

00后智能手机及APP 使用习惯研究报告



百度手机助手
人气安卓应用商店

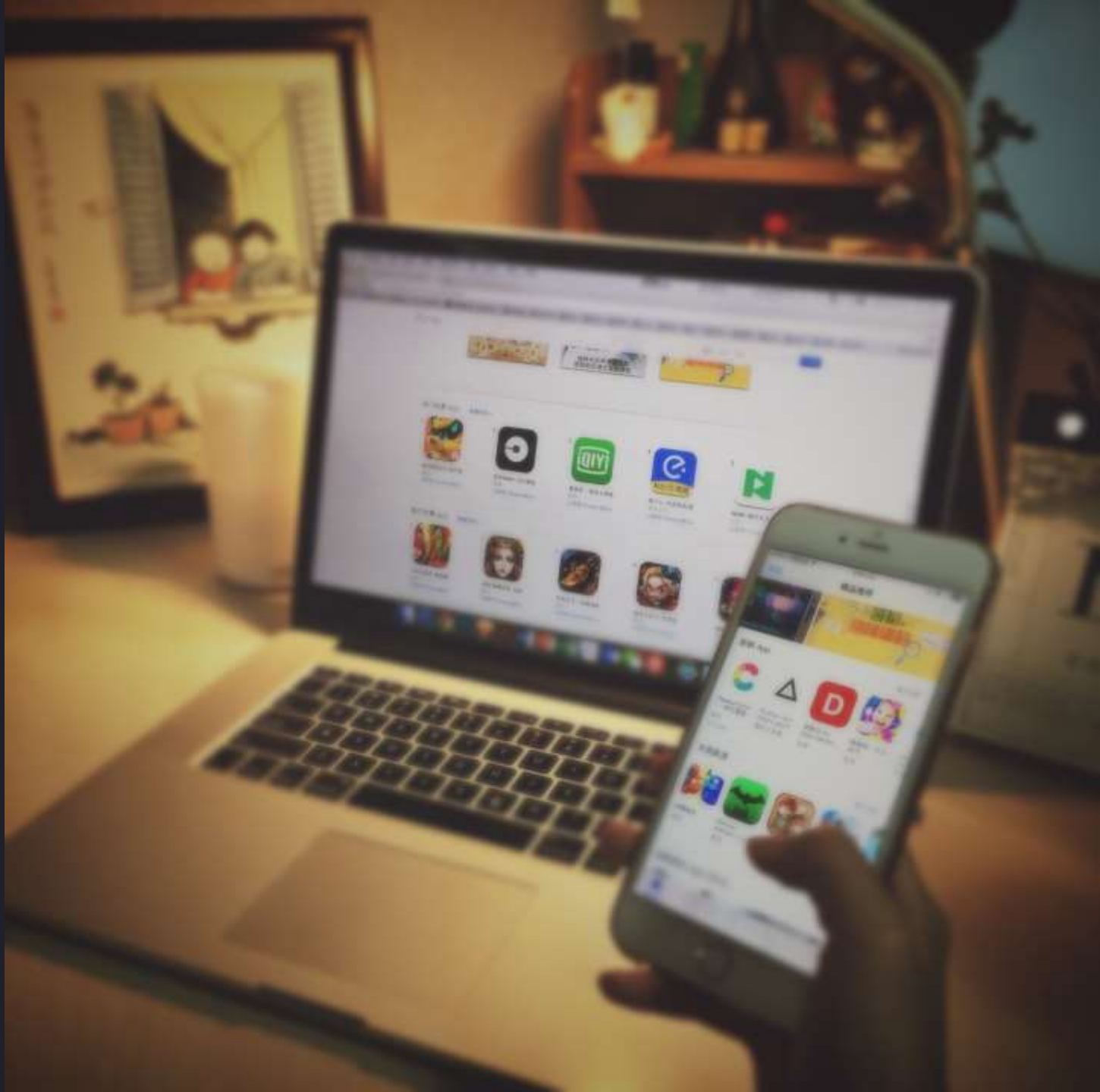
MUX 用研
倾听用户的声音

声明

- 本报告由百度手机助手大数据团队、百度MUX用户研究团队联合发布。报告内容包括00后智能手机使用经验及选购、智能手机属性及使用习惯、智能手机APP使用习惯、以及智能手机热门APP排行榜。
- 报告中榜单数据来源于百度手机助手大数据团队，通过对百度手机助手内安卓APP整体榜单进行深入挖掘，精准呈现最受00后用户欢迎的APP榜单。其他数据来源于百度MUX用户研究团队对5819名网民的独家调研，数据经过严格清洗和筛选。
- 报告版权归百度手机助手大数据团队、百度MUX用户研究团队共同所有，任何中文转载或引用，须注明报告来源，同时不得删减或改写报告内容。国外机构如需转载引用，请提前联系以获取授权。

研究背景

- 本报告中的“00后”泛指2000年左右出生的用户群体，他们在互联网和智能手机的陪伴下成长，即将成为移动互联网和主流消费人群的中坚力量。
- 了解年轻一代智能手机的使用习惯，有助于APP开发者及移动互联网从业者洞悉发展趋势，制定更精准的产品、运营方案及品牌推广策略。



研究结论

00后智能手机使用经验及选择

接触智能手机早，换机潜力大

半数00后在小学时就已开始使用智能手机，超过2成目前尚未更换过，对低龄用户的争夺将越来越激烈。

小米手机渗透率最高，联想、酷派使用比例突出

00后使用小米手机最多，由于价格优势，联想和酷派在00后群体中渗透率相对较高，此外“其他”品牌整体使用比例00后也相对更多。

特色功能是购机时的重要关注点

外观、系统、价格是00后选购智能手机时最为关注的三大因素，此外00后用户对特色功能的关注程度更高，“有特色”对00后年轻用户的吸引力不容小觑。

男生购机时更关注系统与品牌，女生更关注外观、屏幕与拍照等视觉效果

00后智能手机属性及使用习惯

安卓机使用占绝对优势

受价位及机型丰富程度影响，超过8成00后使用Android系统智能手机。

存储空间整体偏低

00后智能手机存储空间相对00前用户来说更小，4成在8G以下。

话费少、流量少

受无经济来源限制，00后话费普遍较低，每月50元以下用户接近7成，3成用户仅为20元以下。00后用户更多使用免费的无线网，4G网络的使用比例相对较低，手机流量少，近4成用户在200M以下。

日使用智能手机时长偏短，消遣娱乐和学习目的突出

由于学校和家长的限制，00后每天使用智能手机时长相对00前偏短，1小时以下明显更多。

00后APP下载及使用习惯

主动搜索下载APP最多，明星代言推荐下载突出

年轻人素来是明星粉丝的主力军，明星代言对00后的感召力相对更强，尤其是对女生更有吸引力。

学习、娱乐类APP使用最为频繁

00后在学习之外，主要活动就是娱乐，影音、游戏、阅读、拍照是00后主要的娱乐方式。

男生打游戏更多，女生学习、娱乐APP使用更丰富，消费APP与常用APP类型基本一致

00后在游戏、影音、阅读、学习类APP中消费更普遍，其中男生更多在游戏，女生更多在购物、阅读、学习APP中消费。

注：00后智能手机热门APP排行榜详见报告



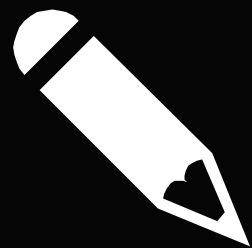
CONTENTS

Part 01 **智能手机使用经验及选择**

Part 02 **智能手机属性及使用习惯**

Part 03 **智能手机APP使用习惯**

Part 04 **智能手机热门APP排行榜**



PART ONE

智能手机使用经验及选择

智能手机使用时间

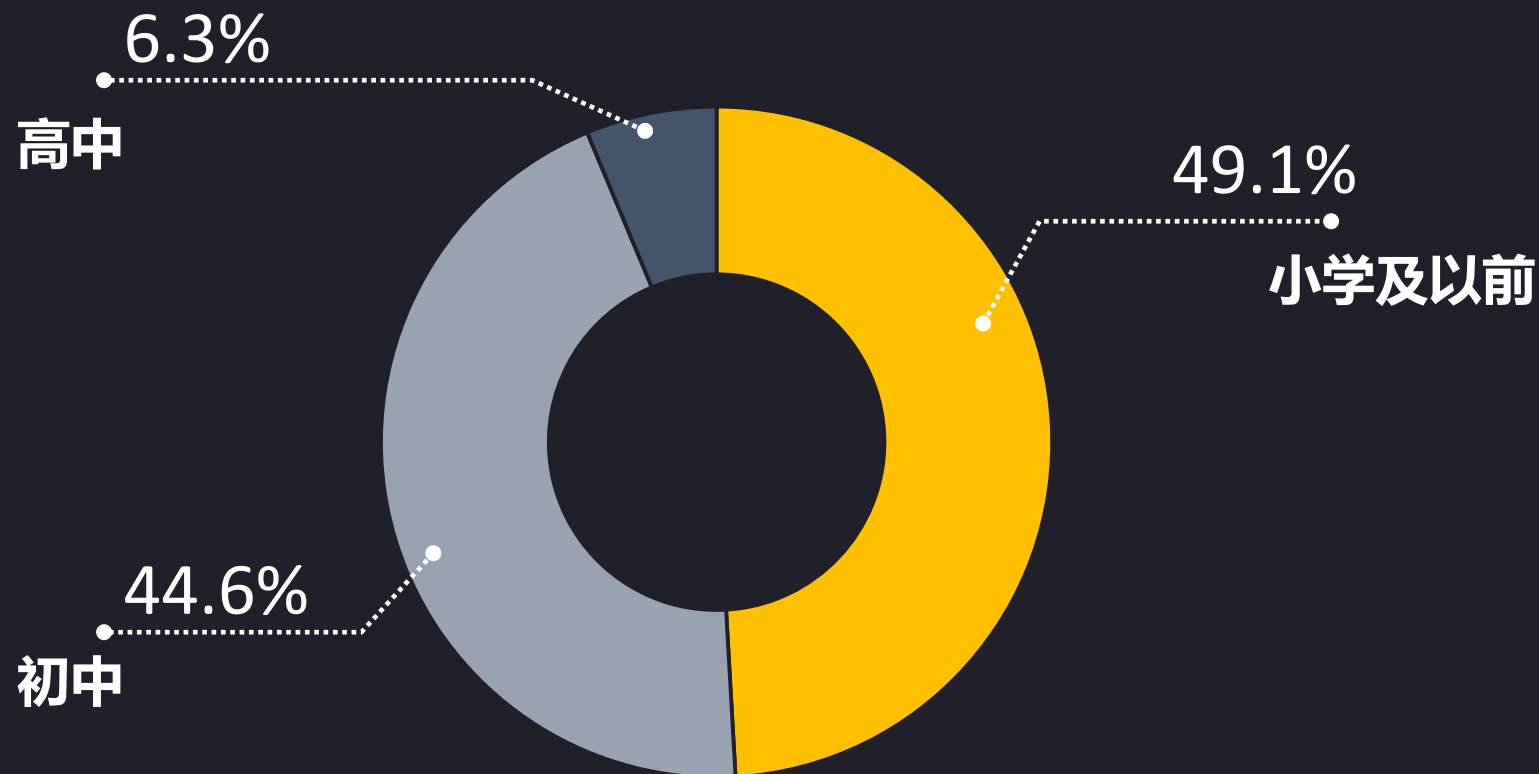
智能手机换机频率

智能手机品牌及选购

00后接触智能手机早，半数00后在小学时就已开始使用智能手机

随着智能手机的普及，年轻用户接触智能手机的时间点越来越早，超过9成00后在初中及以前就开始使用智能手机，对低龄用户的争夺将越来越激烈。

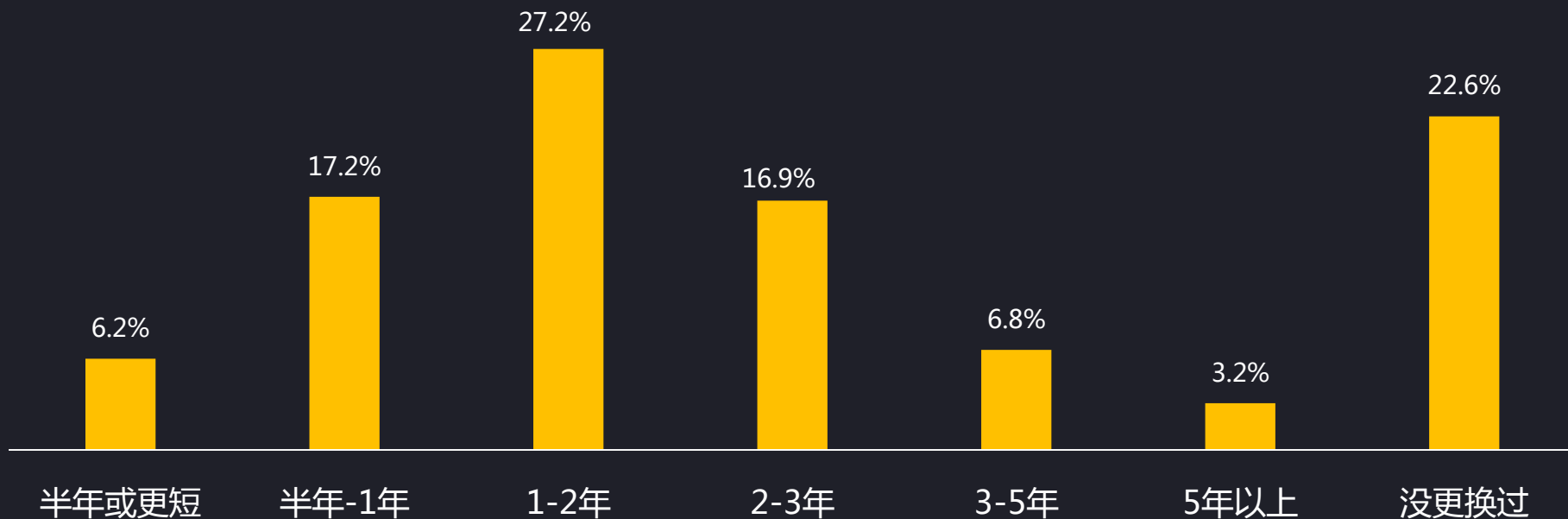
00后第一次使用智能手机的时间



00后使用智能手机1-2年后更换比例较高，超过2成目前尚未更换过

00后用户在1-2年内换机比例较高，但由于00后年龄较低，使用智能手机时间并不长，因此当前尚未换机用户也较多，但未来换机是必然。

00后更换智能手机的频率

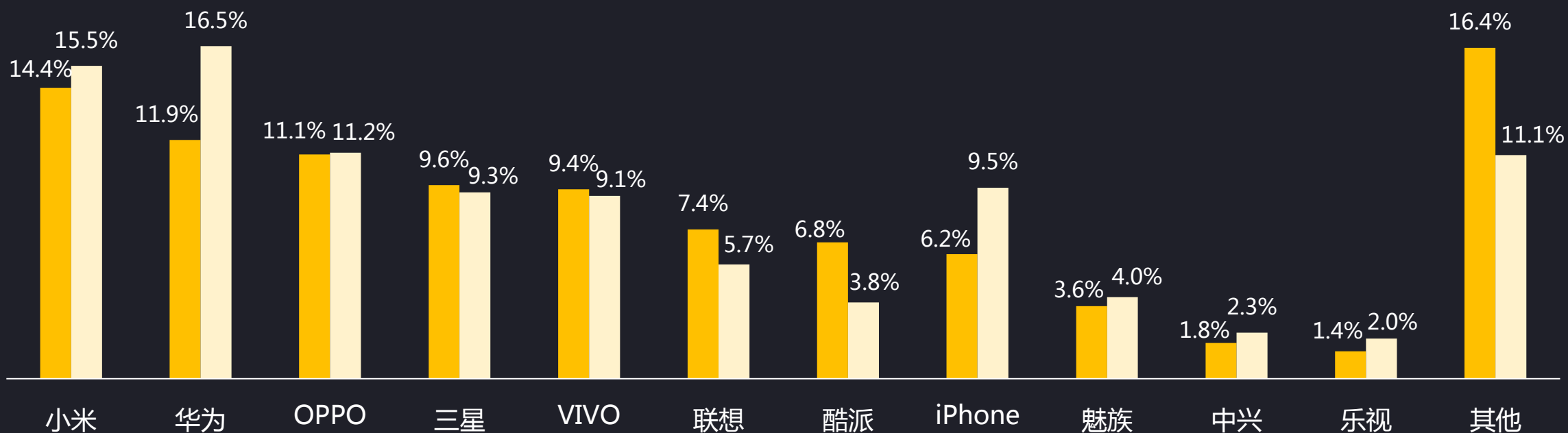


00后使用小米手机最多，联想和酷派相对00前用户使用比例也较高

由于价格优势，联想和酷派在00后群体中渗透率相对更高，此外“其他”品牌整体使用比例00后也相对更多。

使用的智能手机品牌

■ 00后 ■ 00前

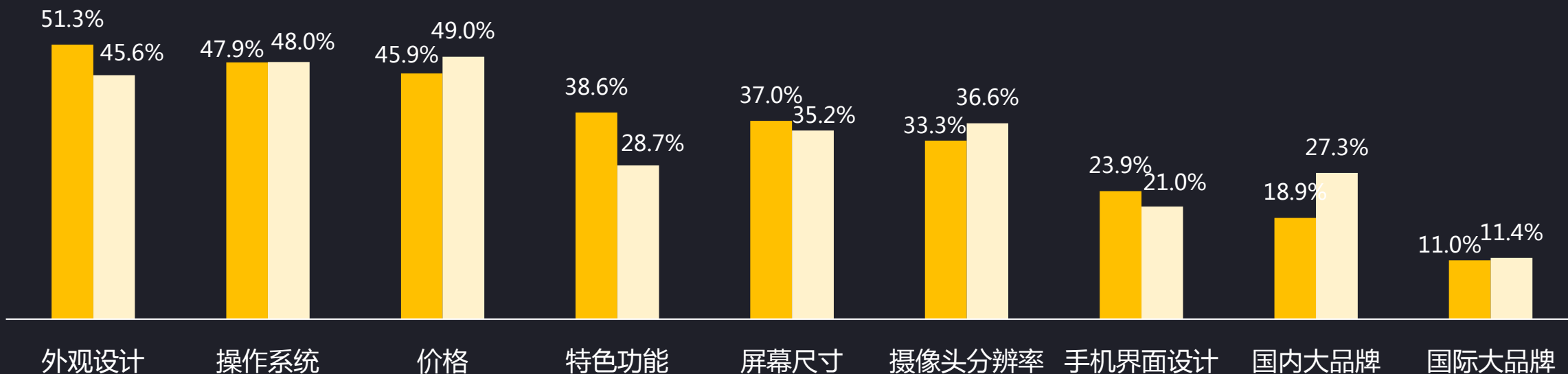


外观、系统、价格是00后选购智能手机时最为关注的三大因素

除外观、系统和价格外，00后用户对特色功能的关注程度更高，而对品牌的关注相对较弱，“有特色”对00后年轻用户的吸引力不容小觑。

选购智能手机关注因素

■ 00后 ■ 00前



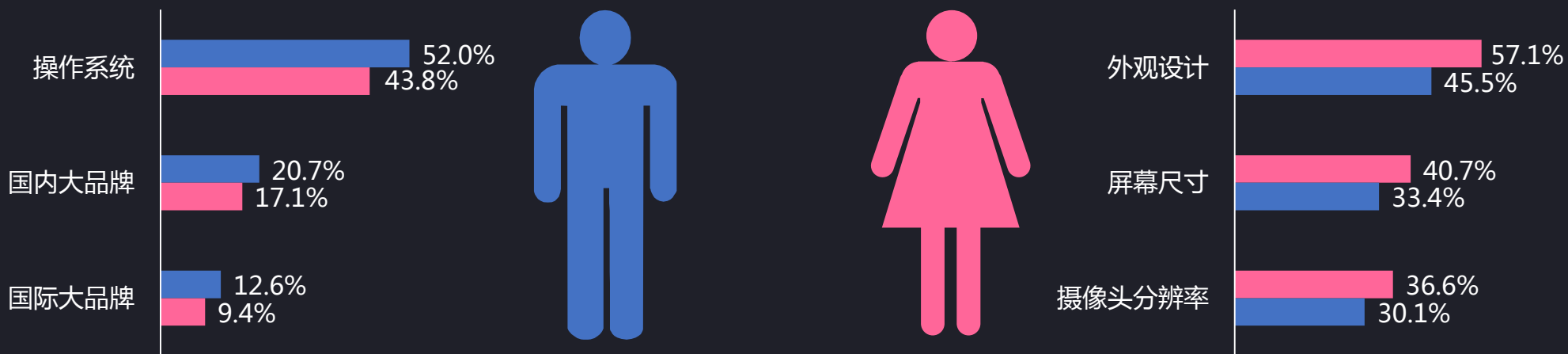
00后男生更关注系统与品牌，女生更关注外观、屏幕与拍照

00后群体中，男生更关注与操作方式密切相关的系统、以及是否是知名品牌。女生更注重视觉效果，如智能手机本身的外观、拍照的效果与显示。

00后选购智能手机关注因素

男生更关注：

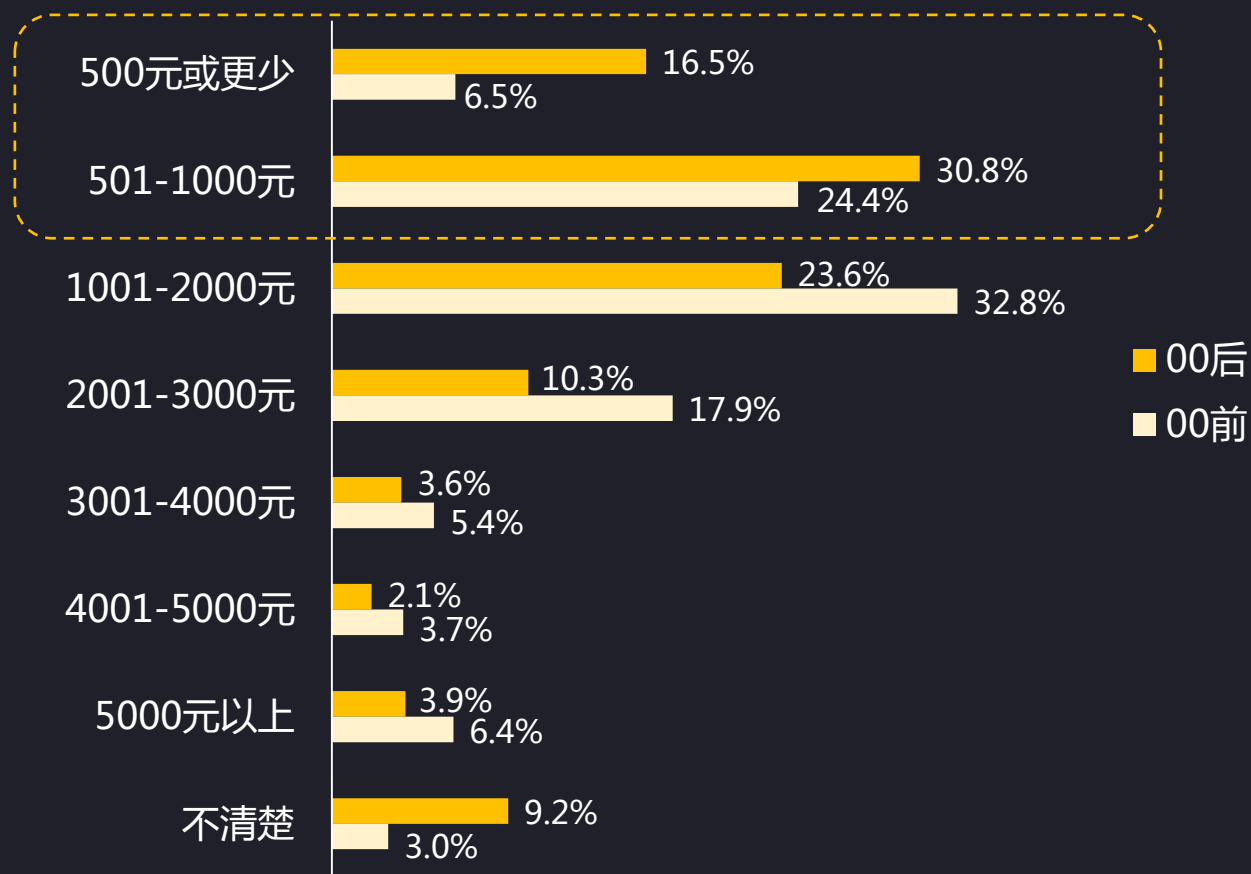
女生更关注：

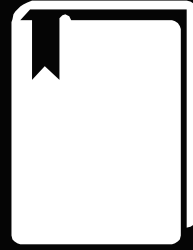


00后由于可支配金钱有限，选择千元及以下智能手机更多

00后本身没有经济来源，且父母普遍不愿意花“大价钱”给“小孩子”买智能手机，因此00后智能手机购买价格普遍偏低。

智能手机购买金额





PART TWO

智能手机属性及使用习惯

智能手机操作系统

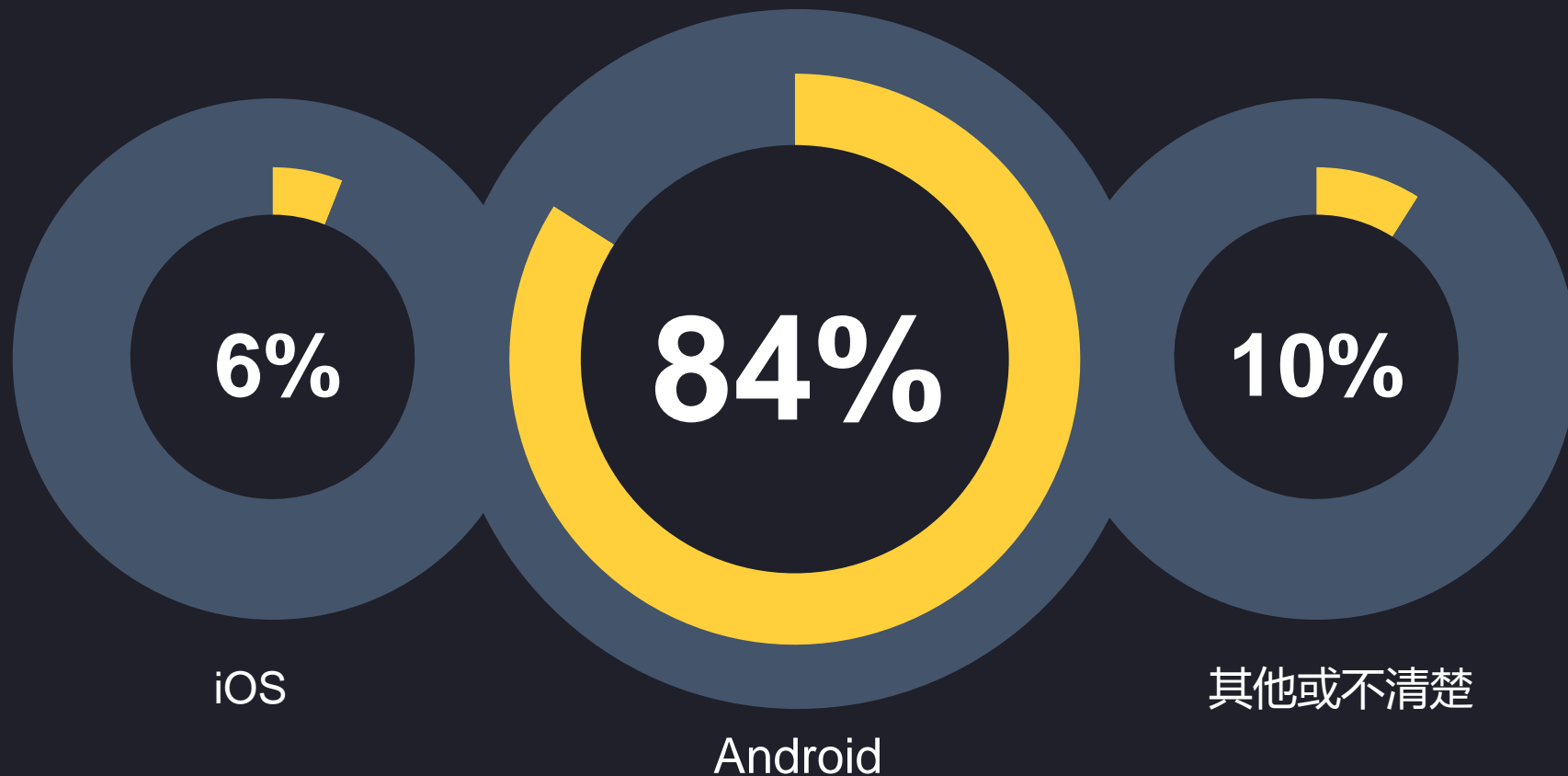
智能手机上网及流量

智能手机使用时长及目的

超过8成00后使用Android系统智能手机

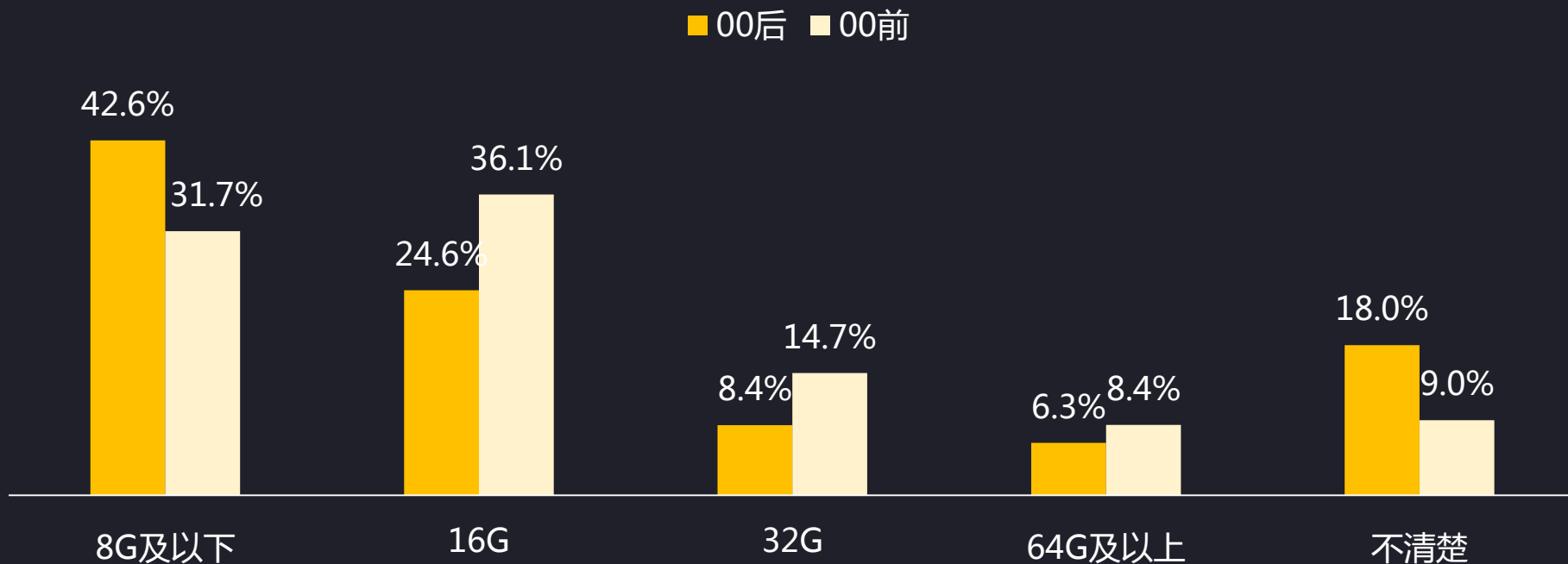
由于Android系统手机整体价位偏低且可选择机型、款式等都很丰富，绝大多数00后目前使用安卓机。

00后智能手机操作系统



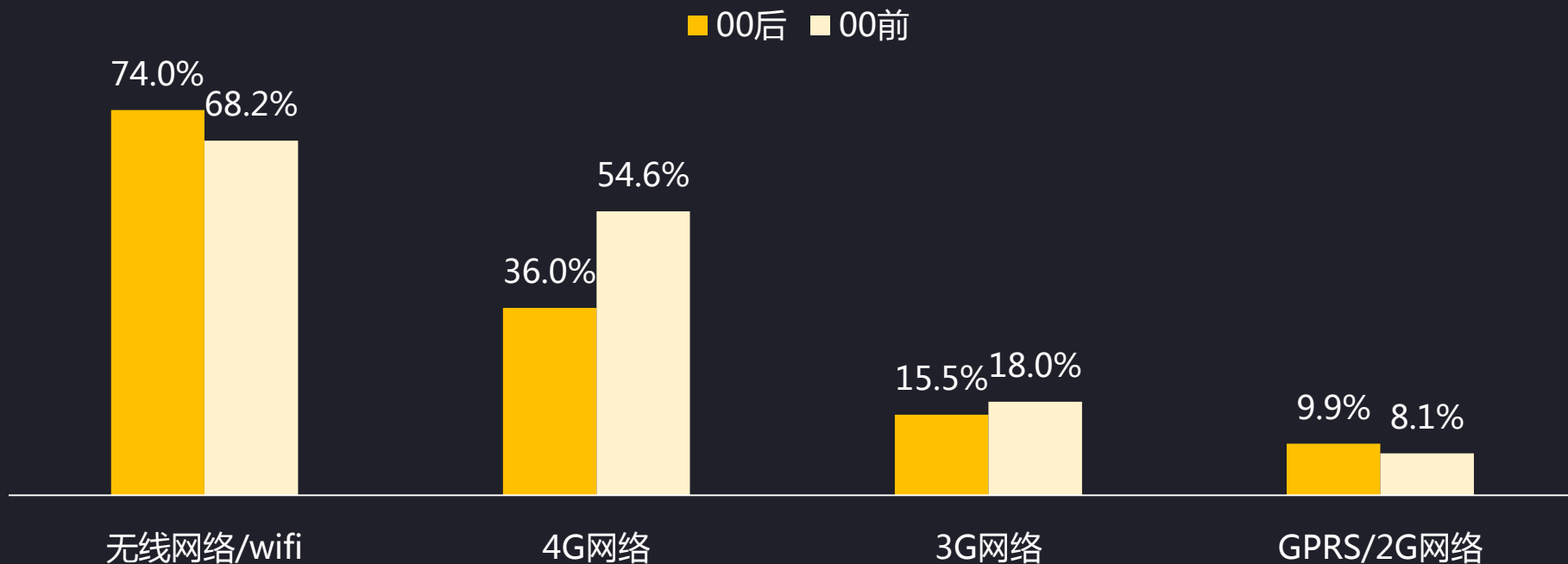
00后手机存储空间相对00前更小，4成00后存储空间在8G以下

智能手机存储空间



超过7成00后使用WiFi上网，4G网络相对00前用户使用尚不普遍

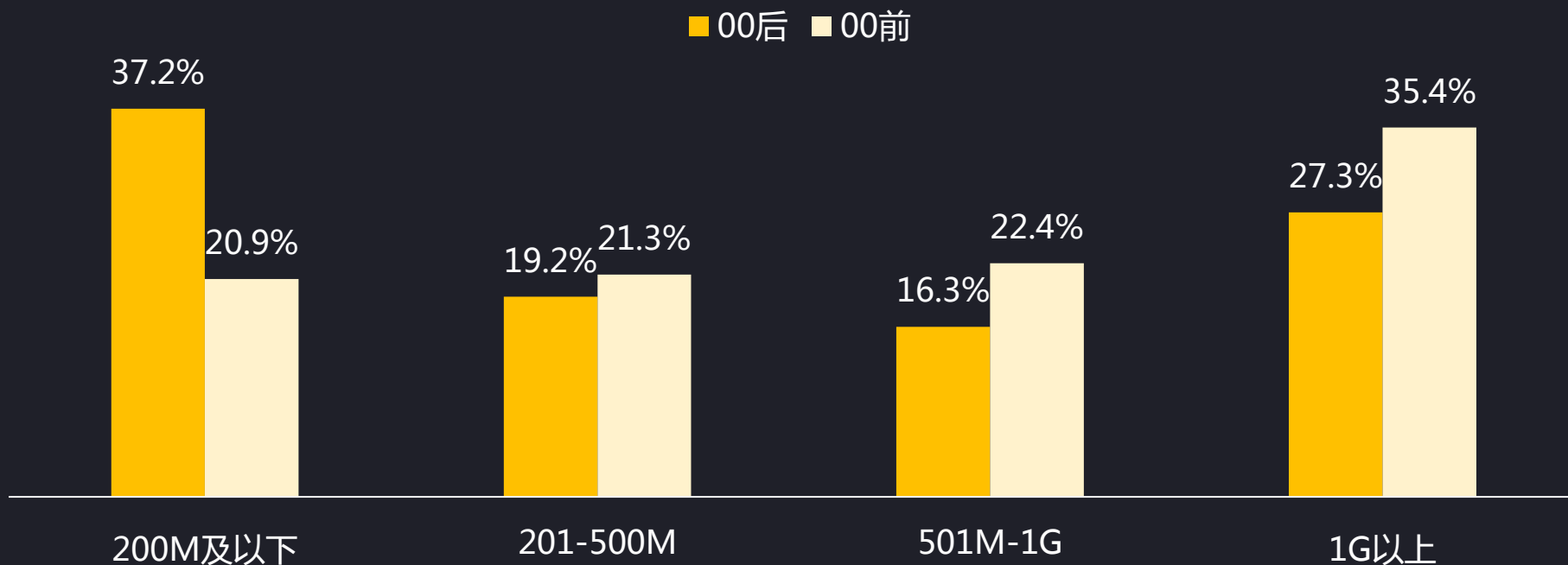
智能手机上网方式



00后手机使用流量相对偏低，近4成用户在200M以下

“更多流量”意味着“更多话费”，且00后使用WiFi比例较高，因此00后手机使用流量整体偏低。

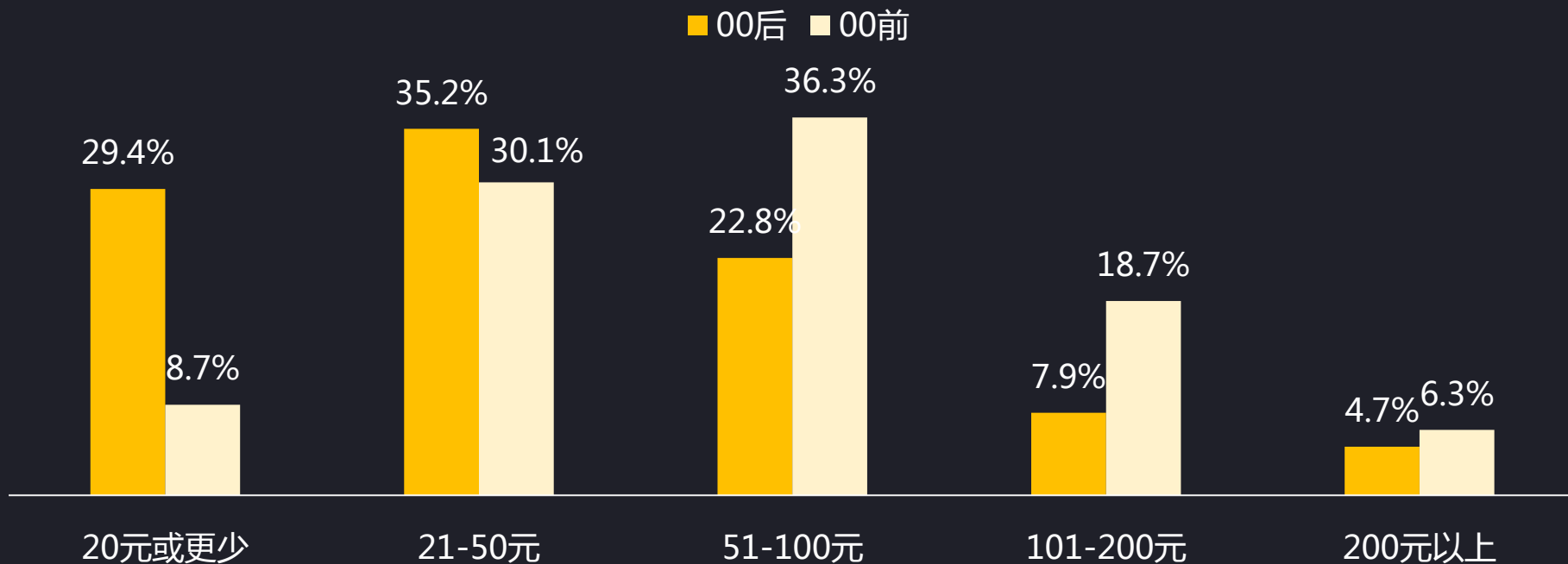
智能手机使用流量



00后手机话费整体水平偏低，3成用户仅为20元以下

受无经济来源限制，00后话费普遍较低，每月50元以下用户接近7成。

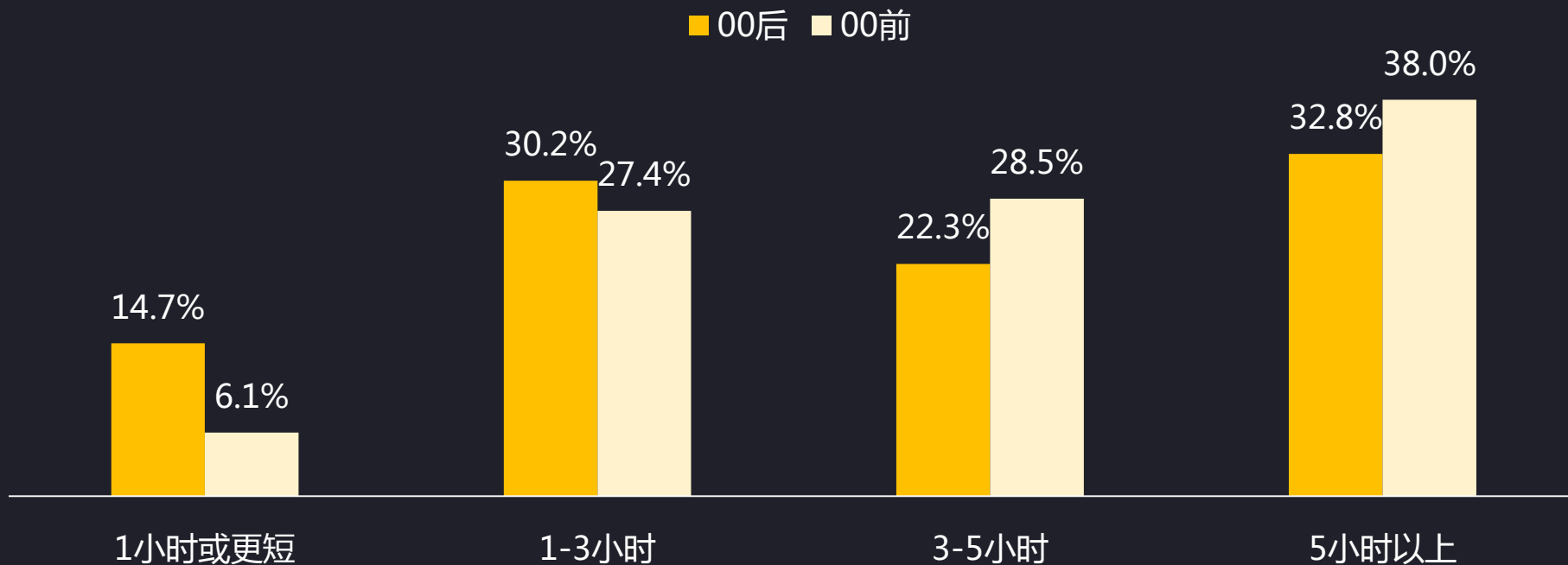
智能手机每月话费



00后每天使用智能手机时长相对00前偏短，1小时以下明显更多

家长和学校普遍有“玩手机影响学业”的观念，因此对00后使用智能手机基本都会管制。

智能手机每日使用时长



使用
时长

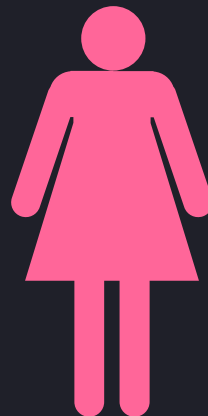
00后长时间使用手机用户中，女生比例相对更高

00后每日使用智能手机5小时以上

男生：

女生：

30%



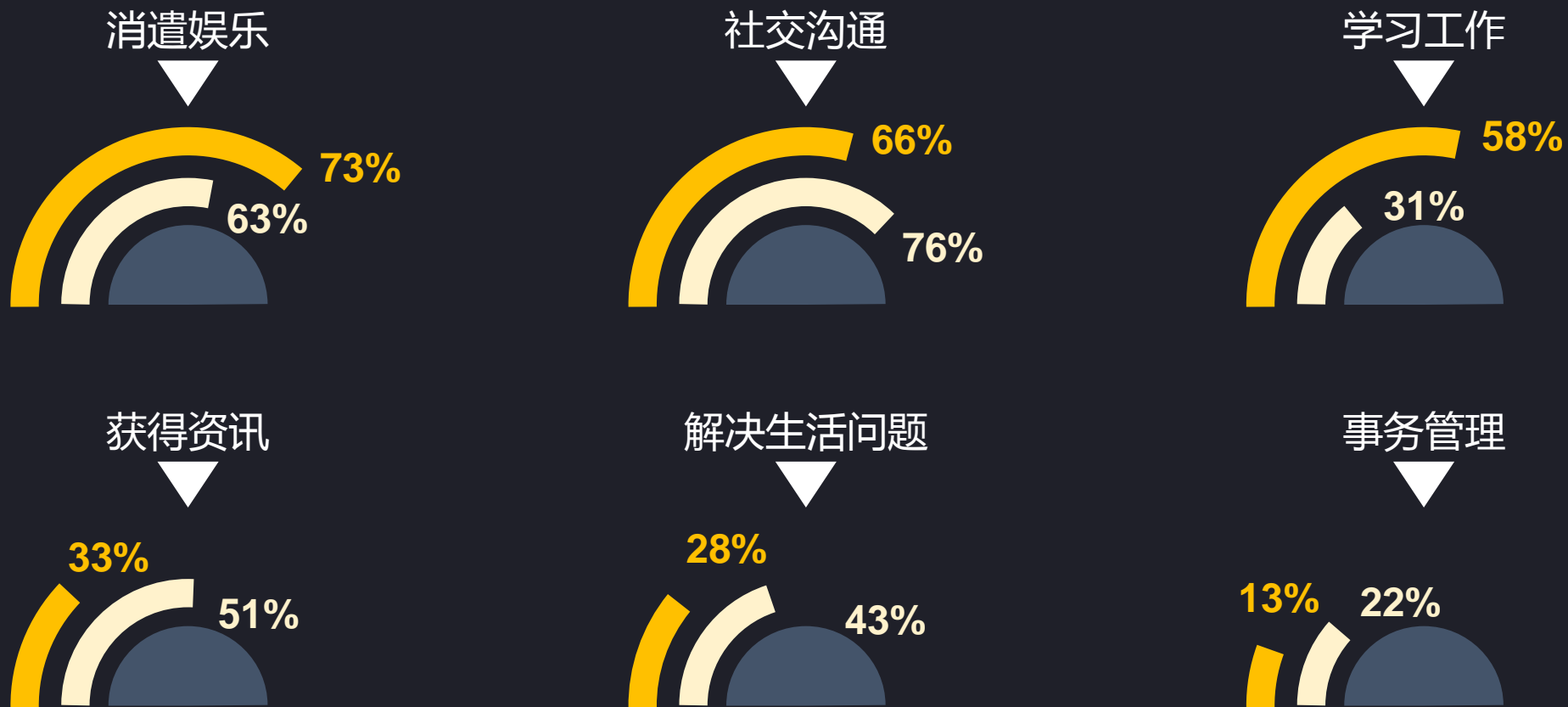
35%

使用目的

00后通过智能手机来消遣娱乐和学习的比例相对更高

智能手机使用目的

■ 00后 ■ 00前



注：00后用户N=2361，00前用户N=3458



PART THREE

智能手机APP使用习惯

APP安装及下载

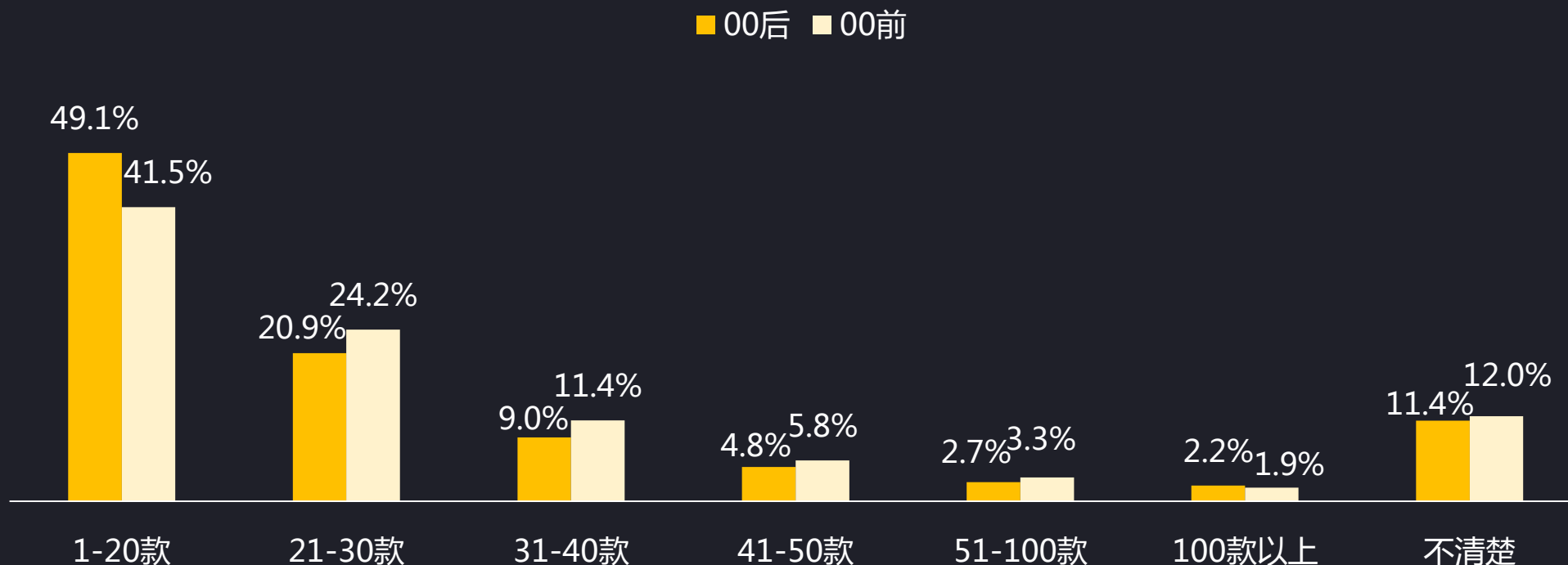
APP常用类型

APP内消费情况

00后智能手机APP安装个数相对偏少，半数以上为20款以下

智能手机APP个数主要指00后有印象的安装个数，00后生活圈子简单，所需所用APP个数整体较少。

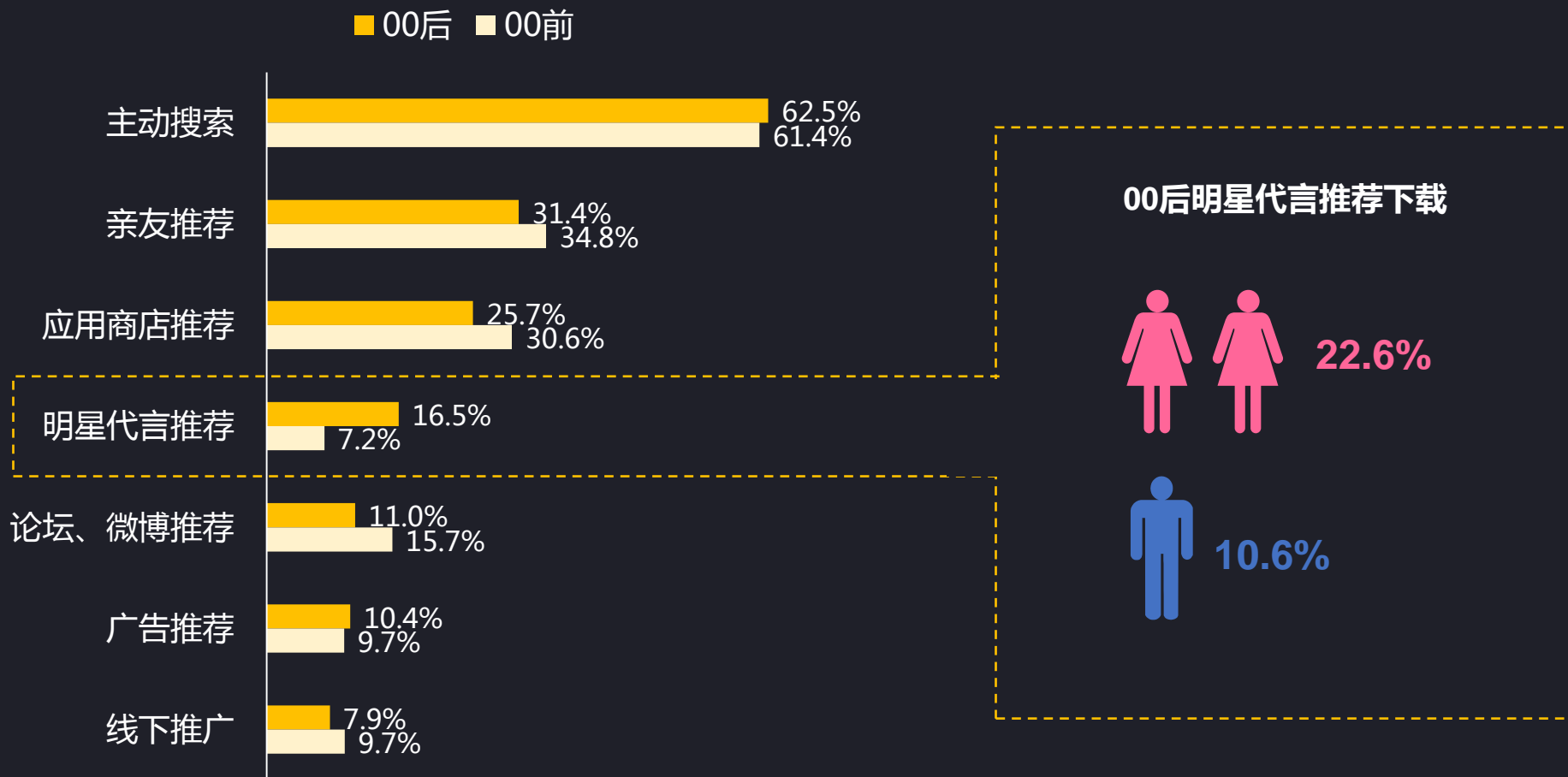
当前智能手机安装的APP个数



00后主动搜索下载APP最多，受明星代言影响下载相对于00前也较高

年轻人素来是明星粉丝的主力军，明星代言对00后的感召力相对更强，尤其是对女生更有吸引力。

智能手机应用下载场景

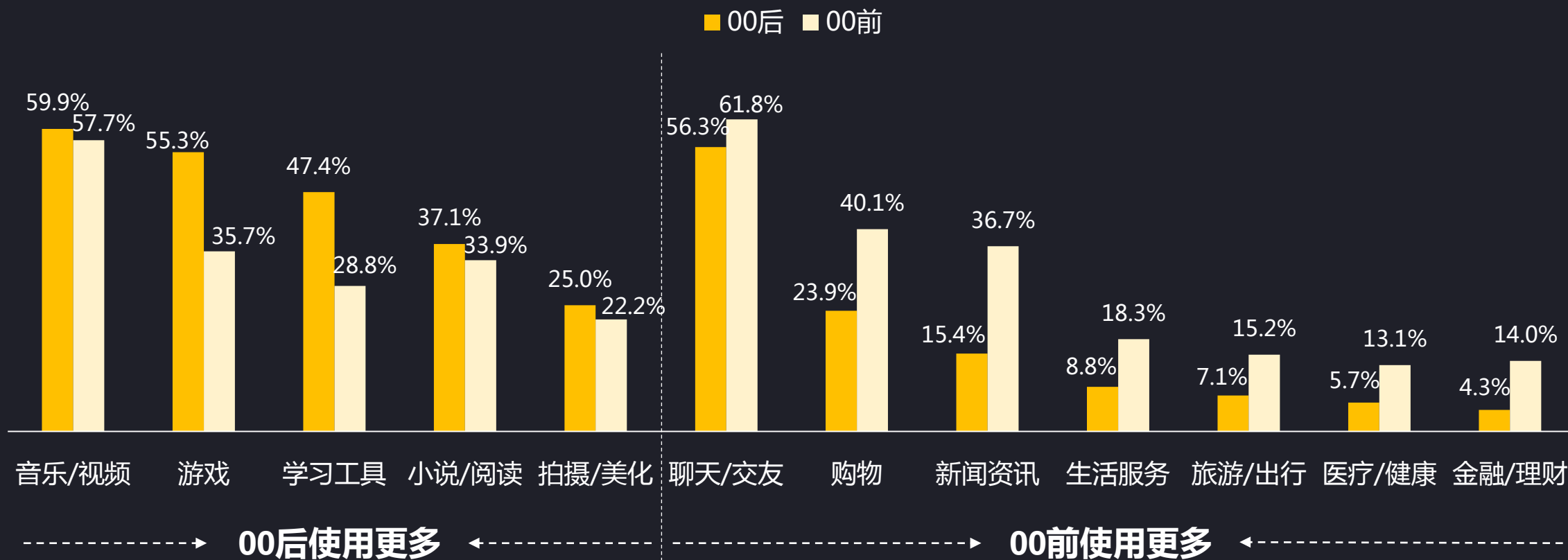


注：00后用户N=2361，00前用户N=3458

00后用户使用娱乐、学习类APP相对更多

00后在学习之外，主要活动就是娱乐，影音、游戏、阅读、拍照是00后主要的娱乐方式。

智能手机常用APP类型

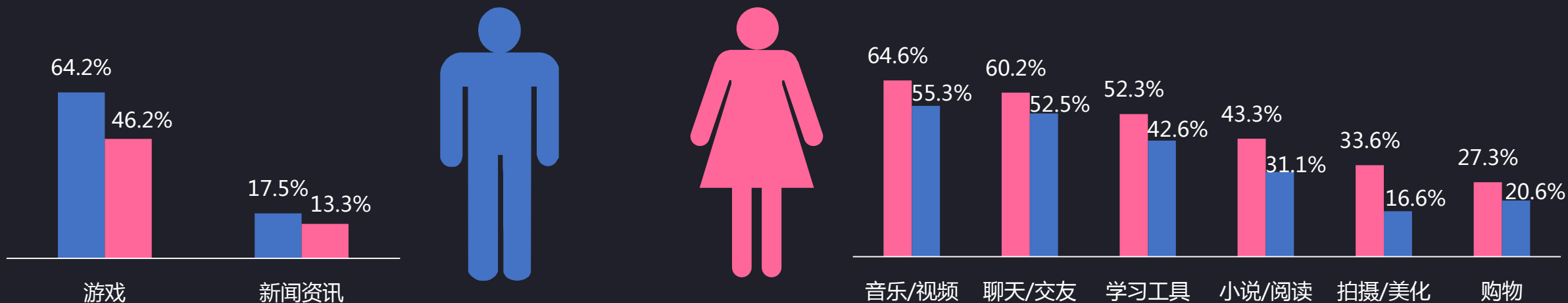


00后用户中，女生更常用APP相对丰富，男生仅游戏、新闻更为突出

00后常用APP类型

男生更常用：

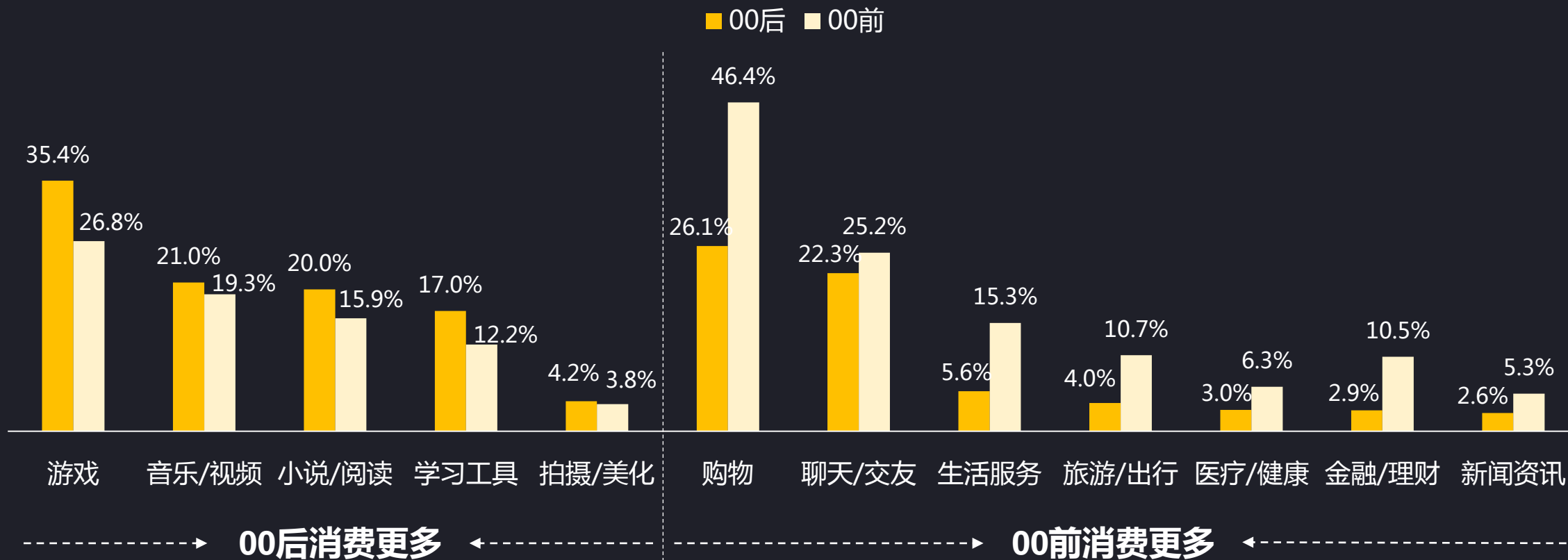
女生更常用：



00后在游戏、影音、阅读、学习类APP中消费更普遍

与常用APP类型基本一致，00后更多在常用APP中进行消费，游戏消费比例尤其突出。

智能手机消费过的APP类型

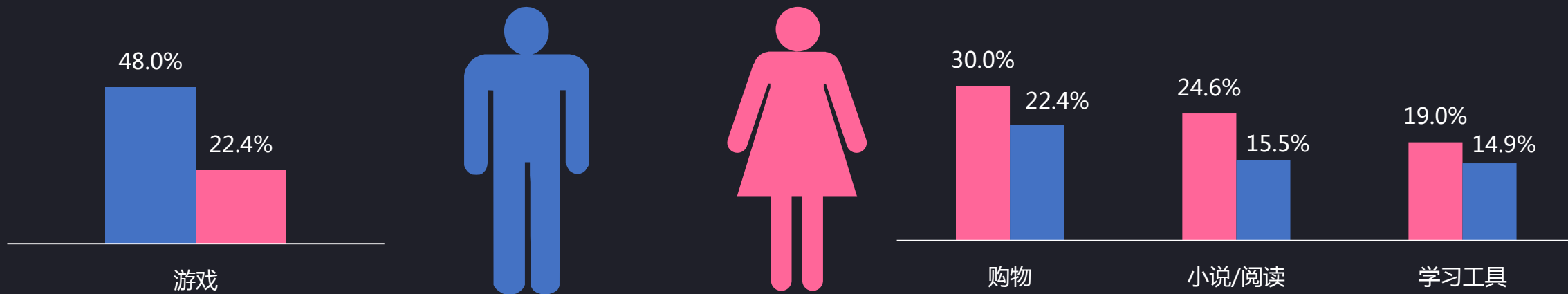


00后用户中，男生更多在游戏，女生更多在购物、阅读、学习APP中消费

00后消费过的APP类型

男生消费更多：

女生消费更多：





PART FOUR

智能手机热门APP排行榜

最受00后欢迎APP总榜

不同领域最受00后欢迎APP分榜



最受00后欢迎 TOP50 APP(2016上半年)

- | | | | | | | | | | |
|----|---|----|---|----|--|----|--|----|---|
| 1 |  QQ | 11 |  全民K歌 | 21 |  美颜相机 | 31 |  百度输入法 | 41 |  腾讯新闻 |
| 2 |  微信 | 12 |  腾讯视频 | 22 |  百度地图 | 32 |  开心消消乐 | 42 |  微锁屏 |
| 3 |  爱奇艺 | 13 |  百度手机助手 | 23 |  应用宝 | 33 |  百度贴吧 | 43 |  猎豹清理大师 |
| 4 |  QQ音乐 | 14 |  腾讯手机管家 | 24 |  作业帮 | 34 |  讯飞输入法 | 44 |  UC浏览器 |
| 5 |  WiFi Master | 15 |  支付宝 | 25 |  QQ空间 | 35 |  安卓优化大师 | 45 |  360手机助手 |
| 6 |  手机淘宝 | 16 |  芒果TV | 26 |  百度云 | 36 |  WPS Office | 46 |  Pitu |
| 7 |  酷狗音乐 | 17 |  美图秀秀 | 27 |  魔秀桌面 | 37 |  美团 | 47 |  今日头条 |
| 8 |  手机百度 | 18 |  小猿搜题 | 28 |  GIF快手 | 38 |  土豆视频 | 48 |  球球大作战 |
| 9 |  新浪微博 | 19 |  优酷 | 29 |  快看漫画 | 39 |  酷我音乐 | 49 |  书旗小说 |
| 10 |  搜狗输入法 | 20 |  QQ浏览器 | 30 |  哔哩哔哩动画 | 40 |  乐视影视 | 50 |  高德地图 |

最受00后欢迎的社交工具APP(2016上半年)

-  1  QQ
-  2  微信
-  3  新浪微博
- 4  QQ空间
- 5  百度贴吧
- 6  Faceu
- 7  nice
- 8  LOFTER
- 9  陌陌
- 10  探探

最受00后欢迎的影音播放APP(2016上半年)



1



爱奇艺



2



QQ音乐



3



酷狗音乐

4



全民K歌

5



腾讯视频

6



芒果TV

7



优酷

8



哔哩哔哩动画

9



土豆视频

10



酷我音乐

最受00后欢迎的网上购物APP(2016上半年)


1  手机淘宝

2  唯品会

3  天猫

4  蘑菇街

5  京东

6  小米商城

7  楚楚街

8  当当

9  礼物说

10  聚美优品

最受00后欢迎的直播APP(2016上半年)



1



映客



2



YY



3



斗鱼

4



虎牙直播

5



风云直播

6



花椒

7



一直播

8



繁星直播

9



唱吧直播间

10



龙珠直播

最受00后欢迎的手机游戏APP(2016上半年)



1



开心消消乐



2



球球大作战



3



王者荣耀

4



奇迹暖暖

5



节奏大师

6



QQ斗地主

7



Minecraft -
Pocket Edition

8



天天酷跑

9



列车冲浪

10



My Talking Tom

最受00后欢迎的学习工具APP(2016上半年)



1



小猿搜题



2



作业帮



3



有道词典

4



学霸君

5



猿题库

6



金山词霸

7



百度翻译

8



开心词场

9



囧记单词

10



计算器

最受00后欢迎的阅读APP(2016上半年)



1  快看漫画




2  书旗小说



3  掌阅iReader

4  QQ阅读

5  咪咕阅读

6  宜搜小说

7  追书神器

8  百度阅读

9  漫画岛

10  搜狗阅读

最受00后欢迎的拍摄美化APP(2016上半年)



1



美图秀秀



2



美颜相机



3



GIF快手

4



Pitu

5



美拍

6



潮自拍

7



in

8



VSCO

9



PicsArt

10



玩图

最受00后欢迎的主题壁纸APP(2016上半年)



1



魔秀桌面



2



微锁屏



3



91桌面

4



纹字锁屏

5



手机动态壁纸服务

6



字体管家

7



日历 夏新定制版

8



堆糖

9



小米锁屏画报

10



91锁屏

最受00后欢迎的新闻资讯APP(2016上半年)



1



腾讯新闻



2



今日头条



3



天天快报

4



网易新闻

5



搜狐新闻

6



凤凰新闻

7



ZAKER

8



一点资讯

9

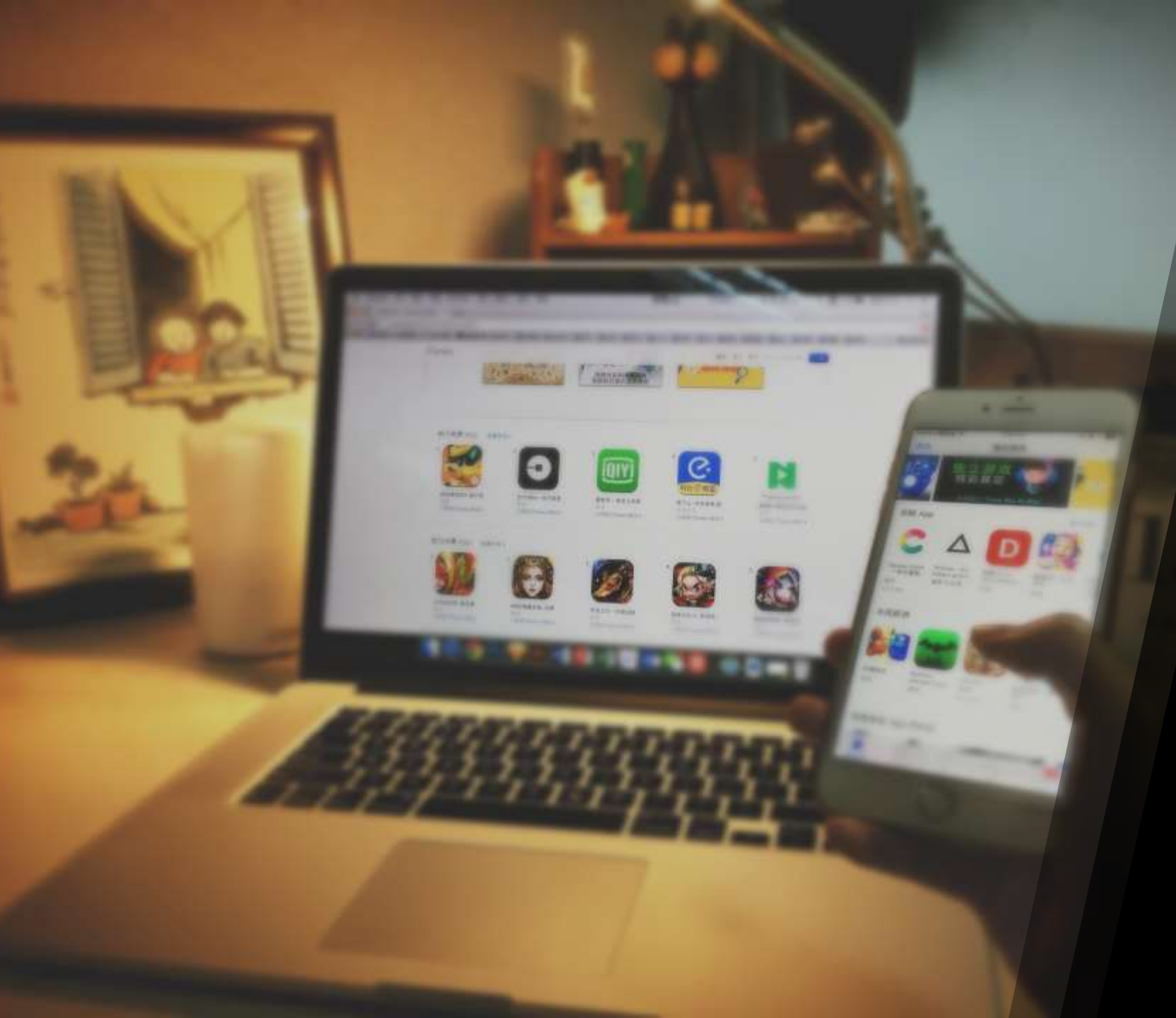


人民日报

10



百度新闻



非常感谢！



百度手机助手
人气安卓应用商店

MUX 用研

倾听用户的声音