



# 木瓜移动AppFlood全球安卓移动广告 市场2014年第三季度报告

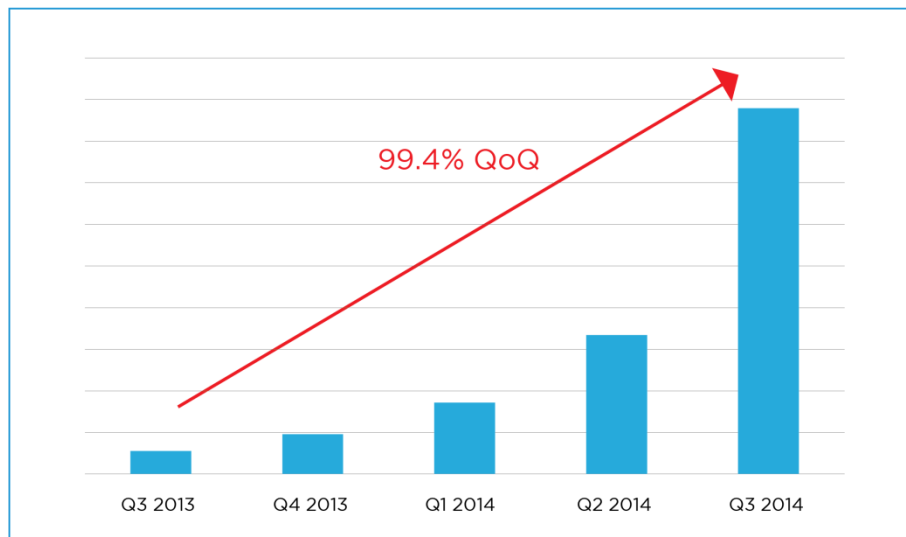
# 2014年第三季度移动广告生态系统一览

- 移动流量环比增长99.4%
- 随着用户获取成本的下降，CPI价格跌至0.26美元
- 全球移动广告支出环比增长116.5%
- 全球平均移动广告预算月度增长24.7%
- 72%的全球移动用户获取来自亚洲、中东和拉美
- 中东和拉美对应用的热情增长迅速，这两个地区的安装率增长了近三倍。

## 第三季度移动广告流量增长迅猛

移动广告流量环比增长率为99.4%，2014第三季度移动广告流量较上季度增长了163%，同比增长1480%

Global Mobile Ad Traffic  
Q3 2013-Q3 2014



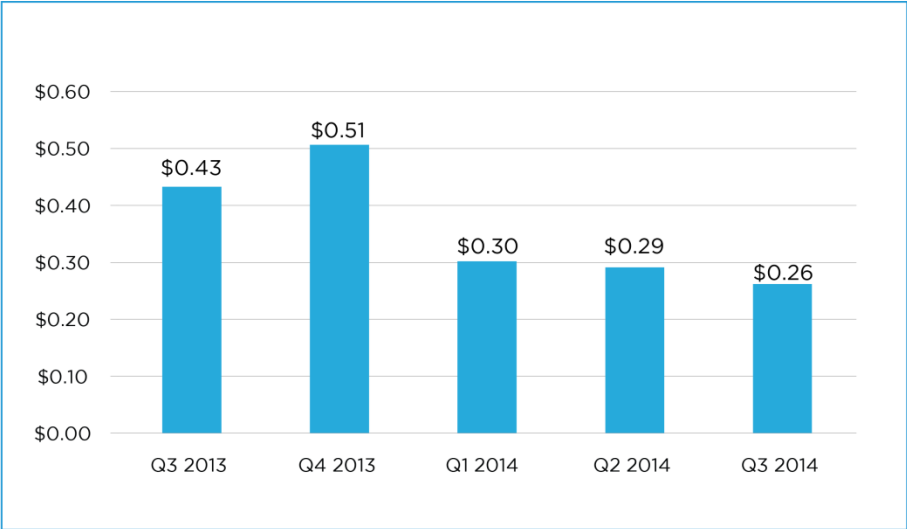
Source: AppFlood Network

AppFlood

# 单个用户获取成本下降

用户获取成本继续保持下降趋势，平均每用户获取成本仅为0.26美元。创纪录的智能手机出货量导致了移动流量的快速增长，这超过了移动广告的需求。

**Global Mobile Cost-Per Install**  
Q3 2013 - Q3 2014

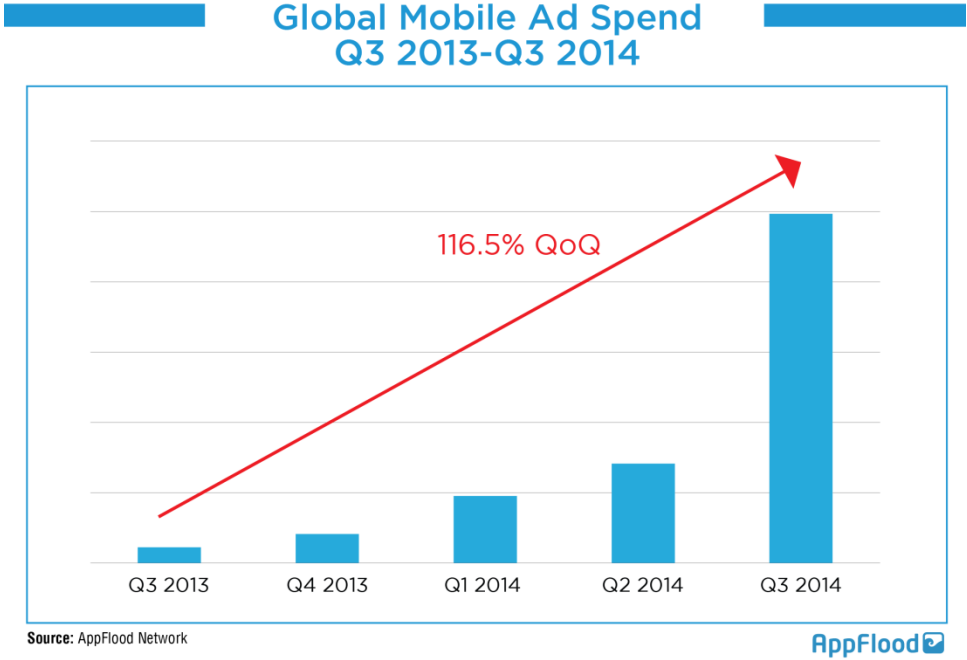


Source: AppFlood Network



# 全球移动广告支出持续增长

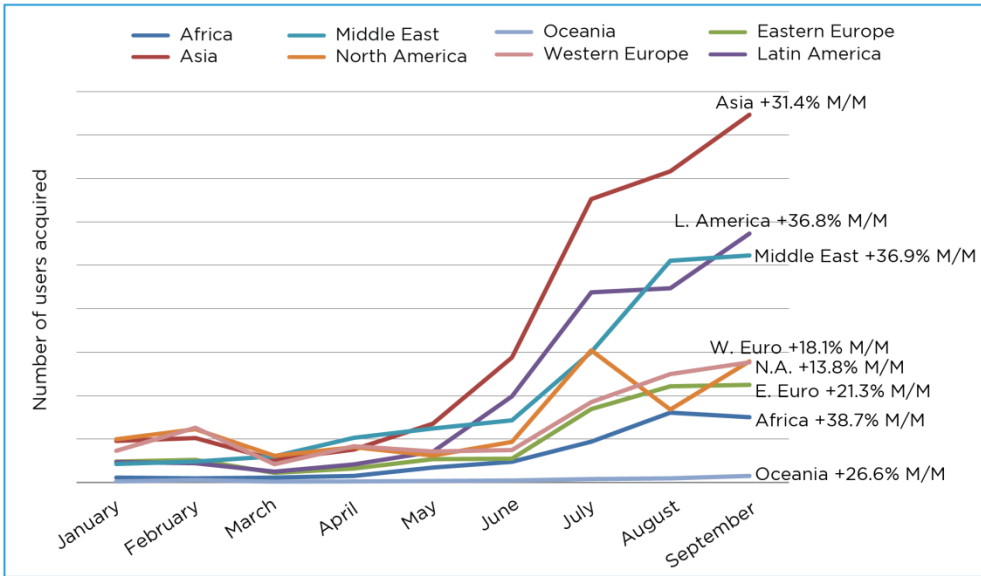
随着中国广告主需求的持续增加，AppFlood上的移动广告总支出上涨了251%，这使得移动广告环比增长了116.5%，同比增长了2097%



# 新兴地区展现出了持续增长的应用需求

亚洲、中东和拉美等发展中地区的移动应用需求持续增长。2014年1月以来，这些地区的单月涨幅位列各地区之首且创历史之最

Global user-acquisition growth trend by regions  
(Jan 2014-Sept 2014)

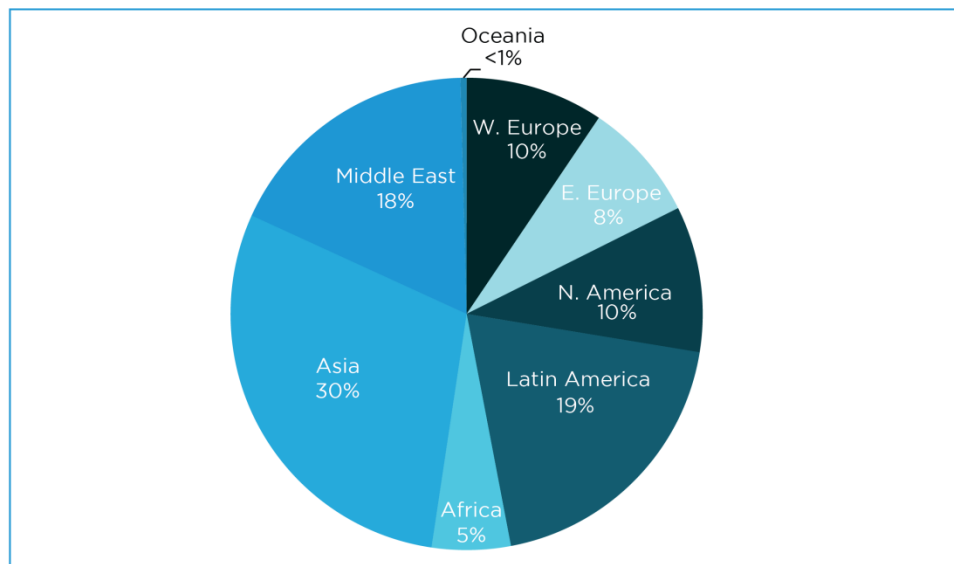


Source: AppFlood Network

# 发展中地区更易于通过移动广告发现并下载应用

亚洲、中东和拉美地区在2014第三季度的“通过移动广告发现并下载应用”的比例中名列前茅

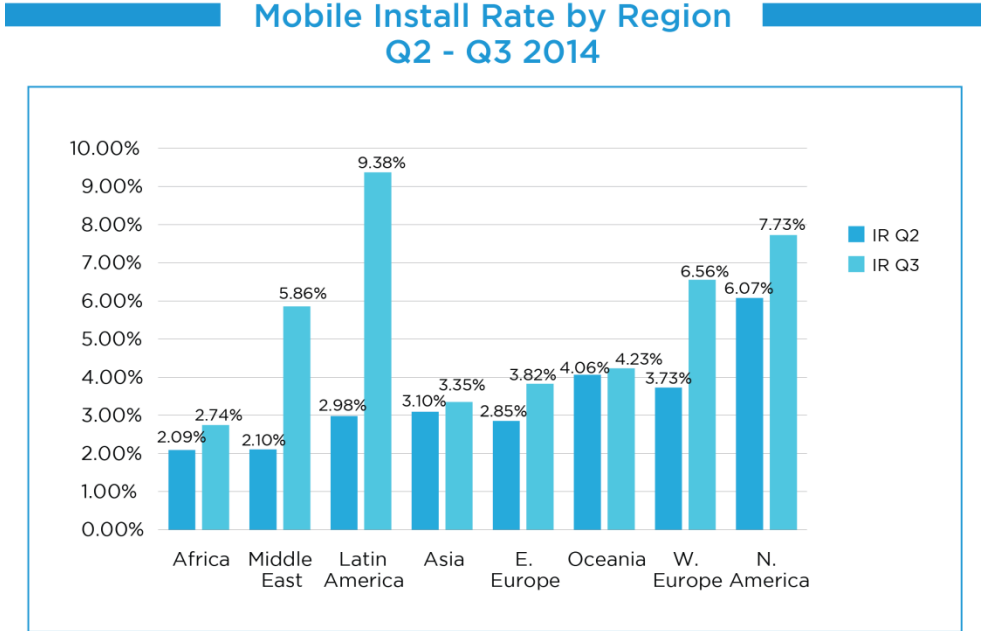
Regions in which mobile advertisers  
picked up the most users  
Q3 2014



Source: AppFlood Network

AppFlood

同移动广告持续增长一致，2014年第二和第三季度间的安装率也保持了增长。中东和拉美地区占据了最大的份额，这两个地区的安装率增长了近三倍。



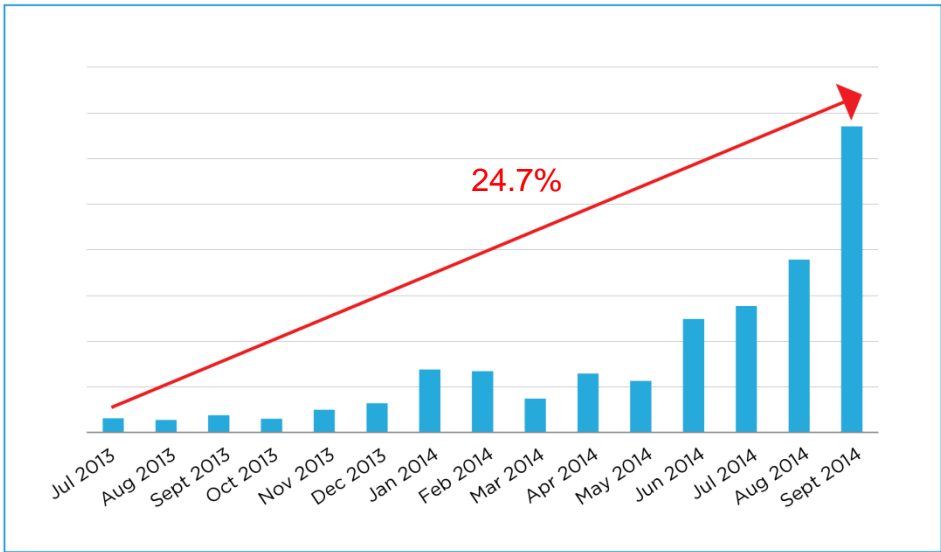
Source: AppFlood Network



# 广告主们将更多的预算分配给了移动广告

自2013年7月以来，全球移动广告平均预算的月度增长率为24.7%

Global Mobile Ad Budget Per Advertiser  
July 2013 - September 2014

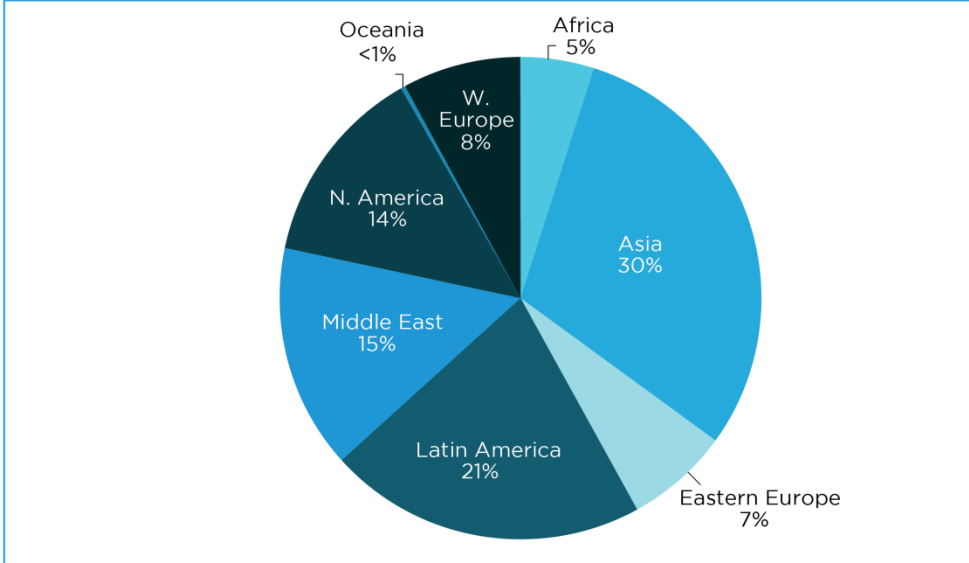


Source: AppFlood Network

AppFlood

亚洲、拉美和中东地区持续了今年的增长趋势，这些地区吸引了全球移动广告预算的最大份额。但就国家而言，美国和印度则占比最高。

Where advertisers spend their mobile ad budget by region  
Q3 2014

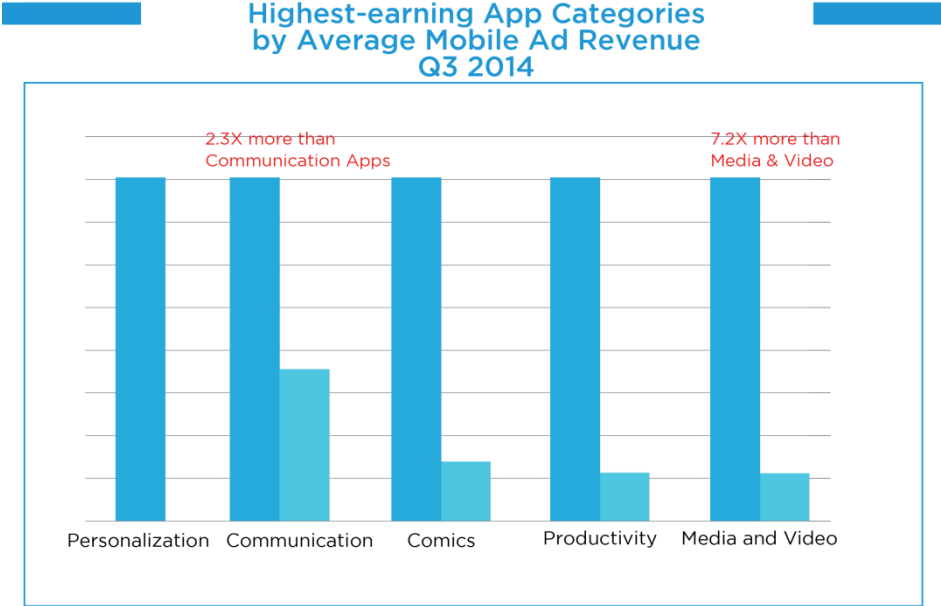


Source: AppFlood Network



# 个性化应用移动广告平均收益最高

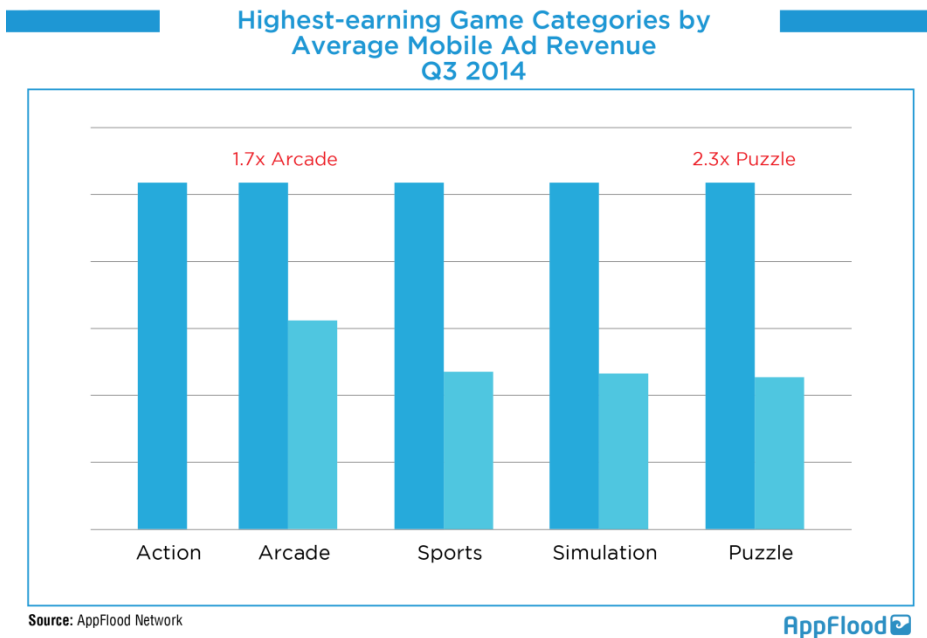
在2014年第三季度，应用开发者通过个性化应用取得了最高的变现收益，超过通讯类应用收益的2.3倍



Source: AppFlood Network

# 在移动游戏分类中，动作类游戏平均收益最高

在2014年第三季度的移动游戏分类中，动作类游戏通过移动广告取得了最高的平均收益，是街机游戏收益的1.7倍



# 发展中地区用户对移动应用兴趣的增长驱动广告主的收益增长

随着全球用户对移动应用兴趣的增长和移动流量的供给大于需求，移动广告主们正面临着绝佳的发展机会。

- 移动流量持续增长导致供大于需，这促成了单个用户获取成本的下降。
- 发展中地区的总安装量和安装率得到了全面提高，用户对移动应用的兴趣也持续增长，这预示着这些地区用户更愿意通过移动广告的方式来发现应用并下载。
- 个性化应用和动作类游戏开发者的收益分别位居应用类和游戏类收益的榜首。

木瓜移动AppFlood全球安卓移动广告市场报告的数据和分析来自于木瓜移动AppFlood移动广告网络，包括AppFlood上的安卓广告主、发布商和其他合作伙伴。

# 关于木瓜移动AppFlood

2012年，木瓜移动发布了中国最大的程序化移动广告平台AppFlood。AppFlood专有的技术驱动着具有国际竞争力的优质广告主和品牌广告主移动营销策略的执行。AppFlood的**智能广告预测技术**能够通过智能算法来预测最有可能转化的用户，以此来优化广告主的用户获取策略。同时，AppFlood自主研发的**AdMatch Pro™ 技术**通过整合AppFlood上的大数据和用户行为数据使得大规模地获取目标用户变得灵活而可靠。目前，AppFlood接入了超过82,000款应用，每天提供近50万的安装量和超过八亿的日展示量。

[cn.appflood.com](http://cn.appflood.com)