



# 中国移动互联网用户行为统计报告 (简版)

· 用户行为 · 时段分布 · 移动应用

2014  
H1

中国移动互联网用户规模

6.86亿

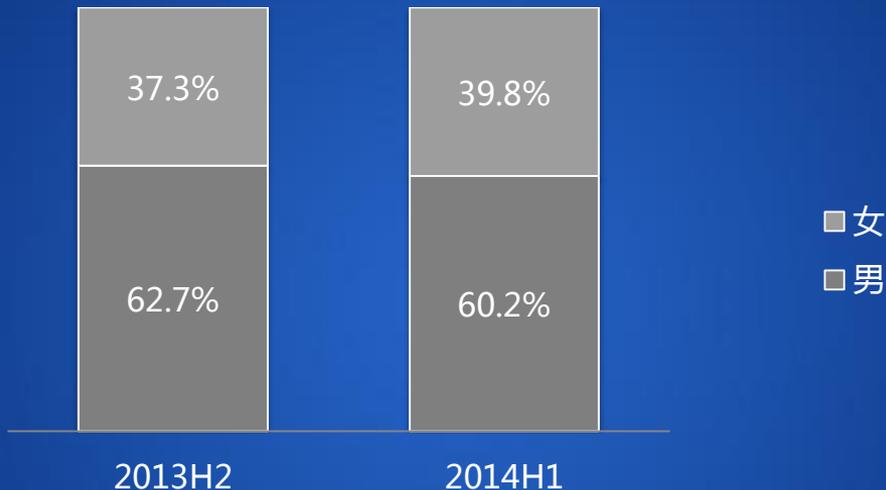
2014  
H1

60%

中国移动互联网用户为**男性**

2014  
H1

## 中国移动互联网用户性别结构2013H2/2014H1



男性用户仍是**主流用户**，女性比重略有上升

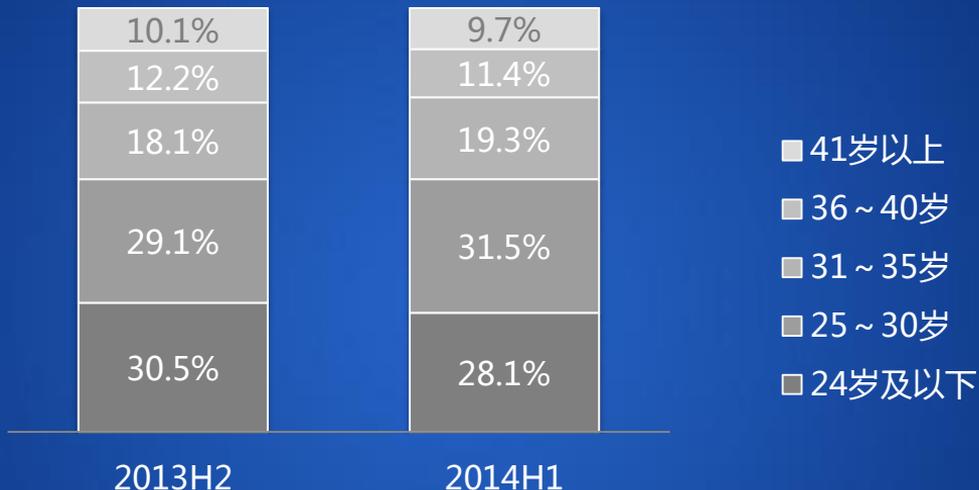
2014  
H1

62%

中国移动互联网用户年龄为**25-40岁**

2014  
H1

## 中国移动互联网用户年龄结构2013H2/2014H1



**中青年为主力用户，两级用户数量上升，比重下降**

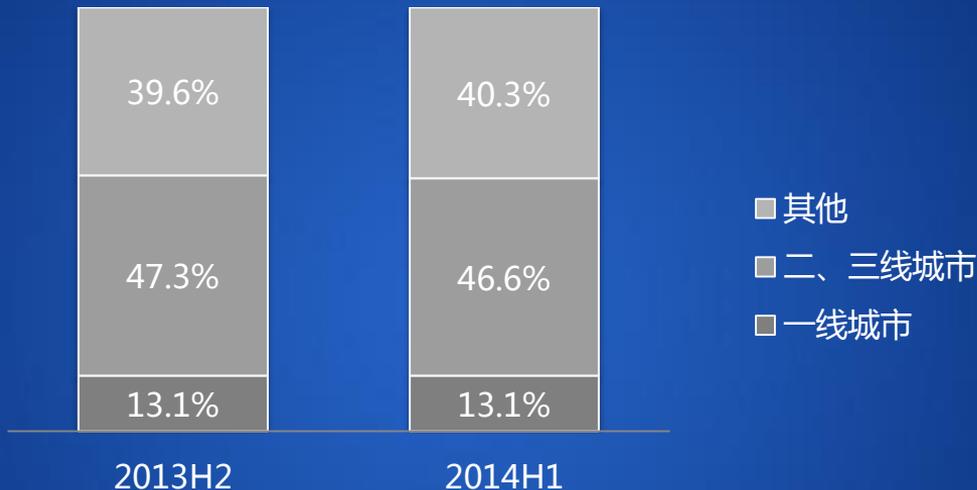
2014  
H1

46%

中国移动互联网用户分布在**二三线城市**

2014  
H1

## 中国移动互联网用户区域结构2013H2/2014H1



非一、二、三线城市用户比重有上升，渠道下沉持续

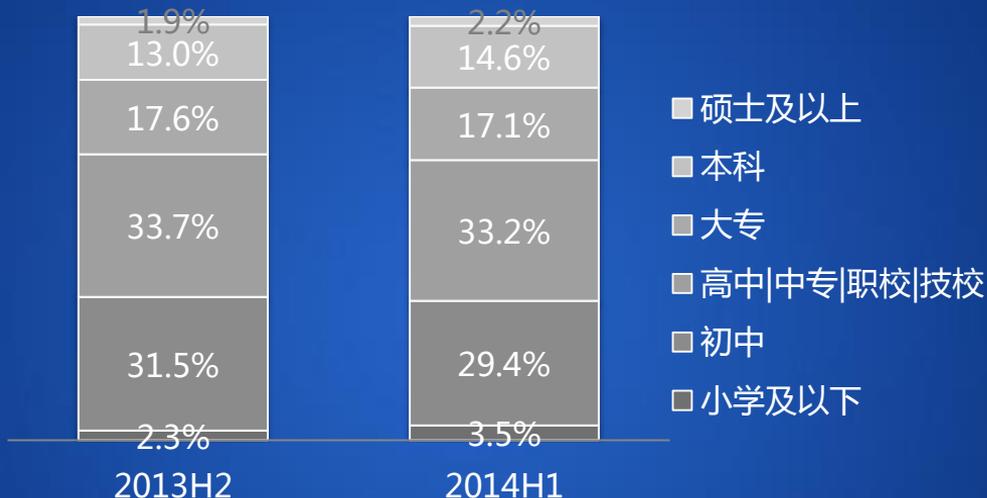
2014  
H1

高中/中专及以上的移动互联网用户占

67%

2014  
H1

## 中国移动互联网用户学历结构2013H2/2014H1



用户学历从低学历向高学历发展

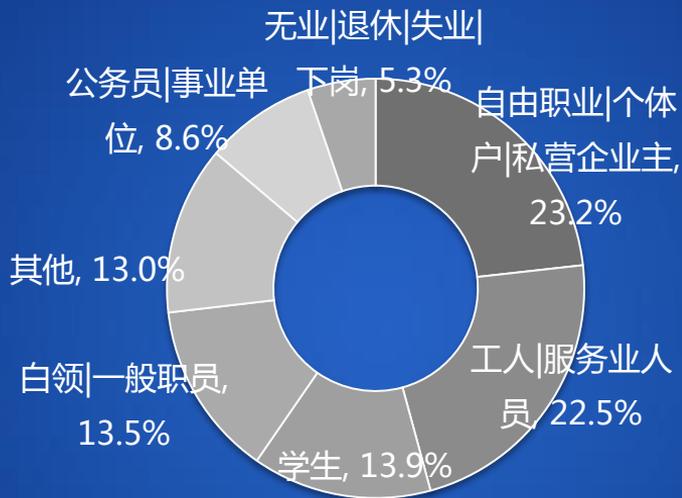
2014  
H1

23%

移动互联网用户职业为**自由业/个体户/私营企业主**

2014  
H1

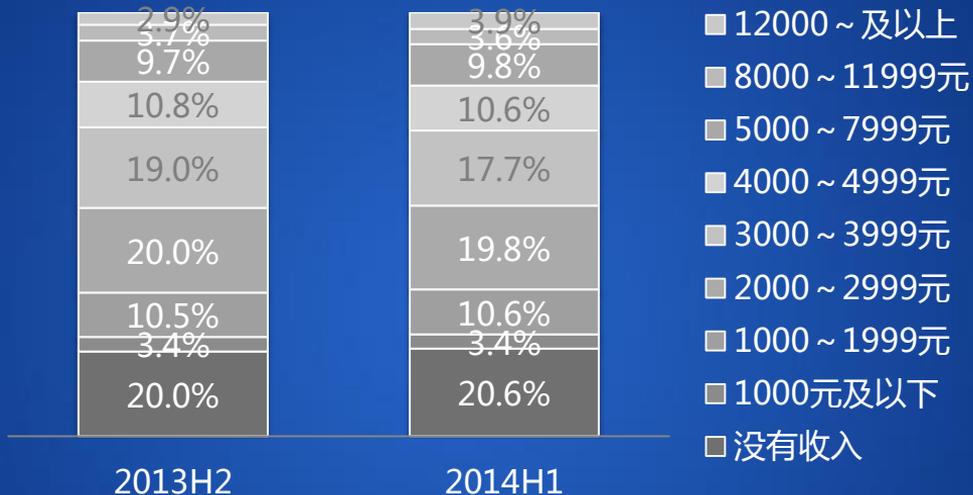
## 中国移动互联网用户职业结构2014H1



**蓝领用户最多，白领用户次之**

2014  
H1

## 中国移动互联网用户收入结构2013H2/2014H1



中/高收入份额有所提升，收入结构两极化态势稍显

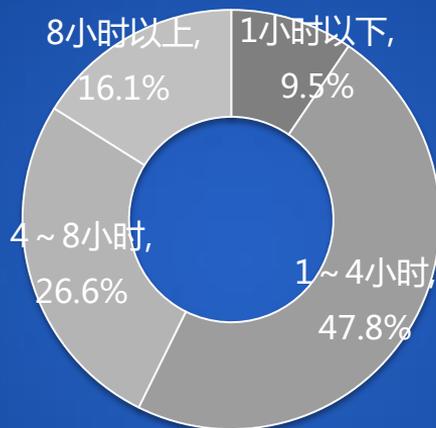
2014  
H1

48%

移动互联网用户每天使用时长为**1-4小时**

2014  
H1

## 中国移动互联网用户使用时长分布2014H1



用户使用时长依然**零散化**

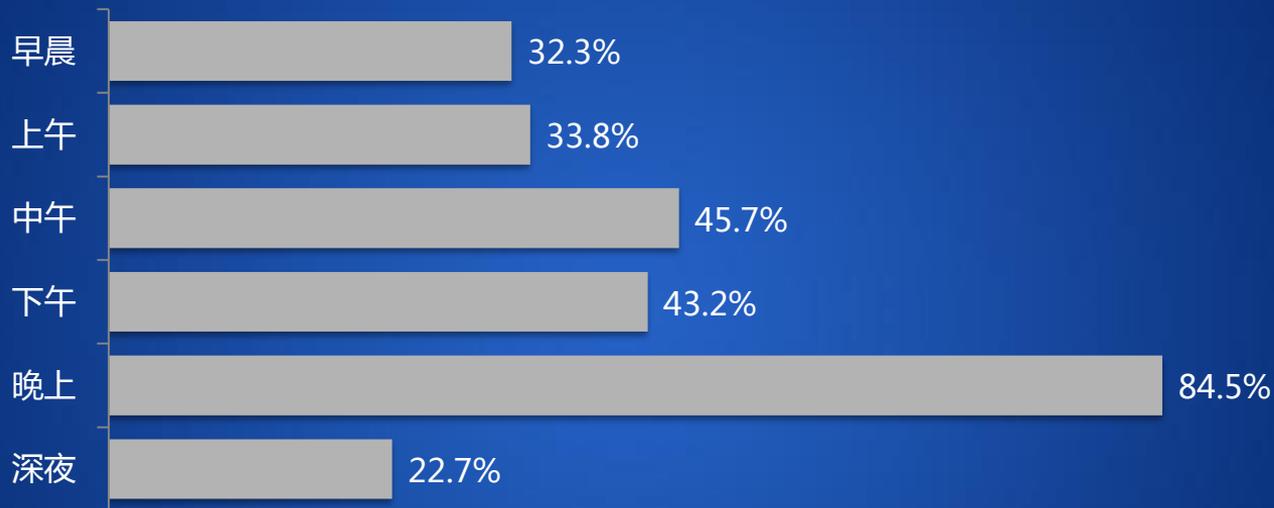
2014  
H1

84%

移动互联网用户在晚上使用

2014  
H1

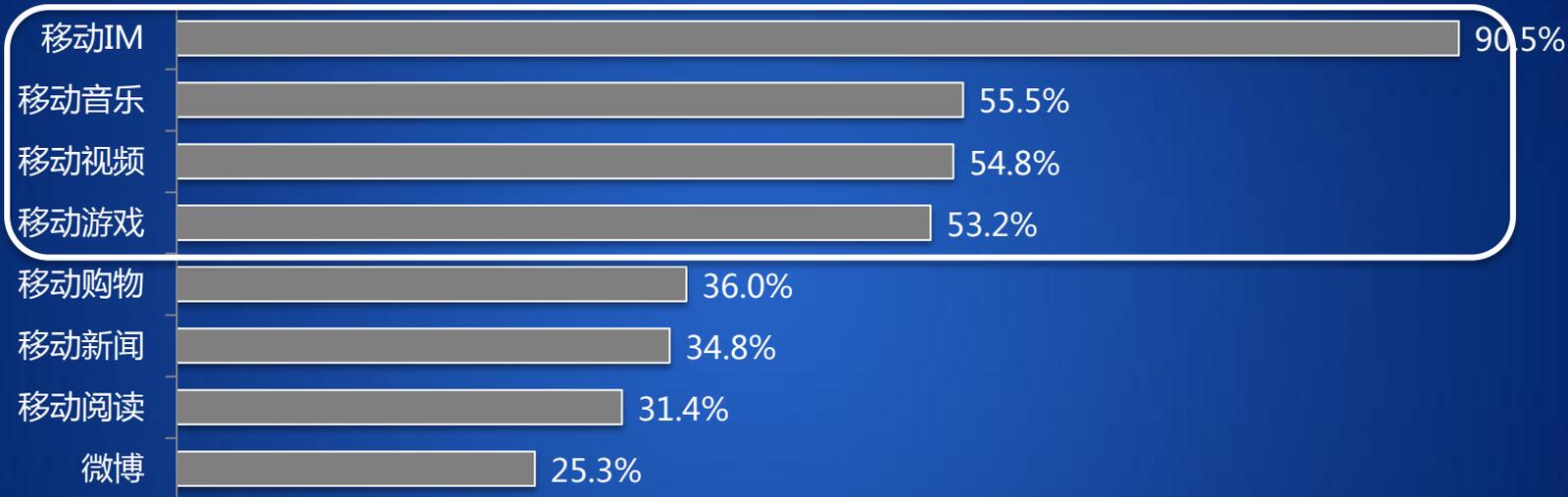
## 中国移动互联网用户使用时段2014H1



晚上为首选时段，但使用时段全天化

2014  
H1

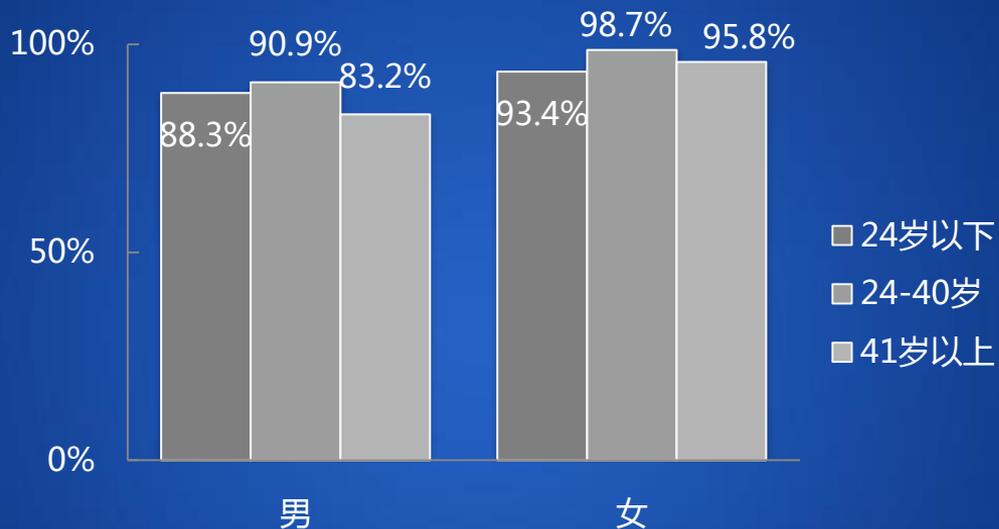
## 中国移动互联网细分应用渗透率排行2014H1



**社交和娱乐为移动互联网主流应用**

2014  
H1

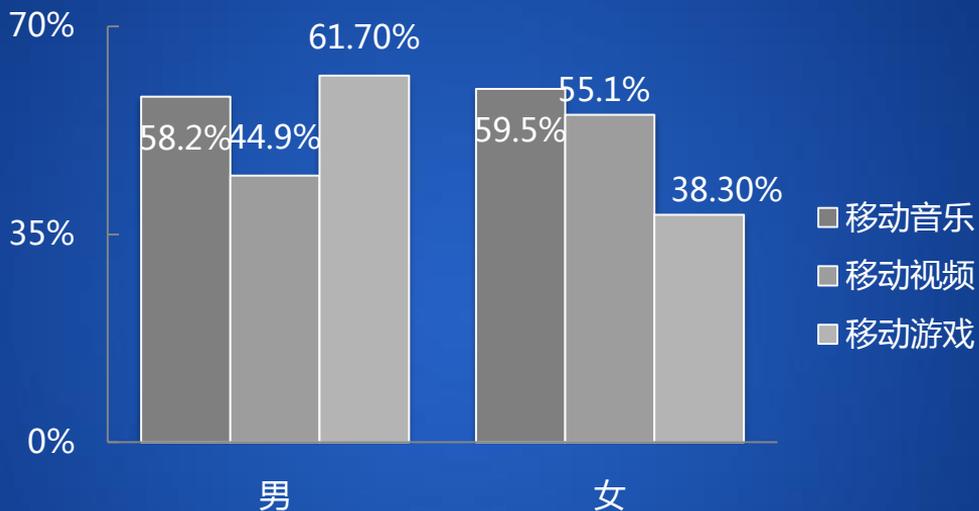
## 移动IM应用用户渗透率2014H1



整体差异不大，但**女性**更热衷移动IM

2014  
H1

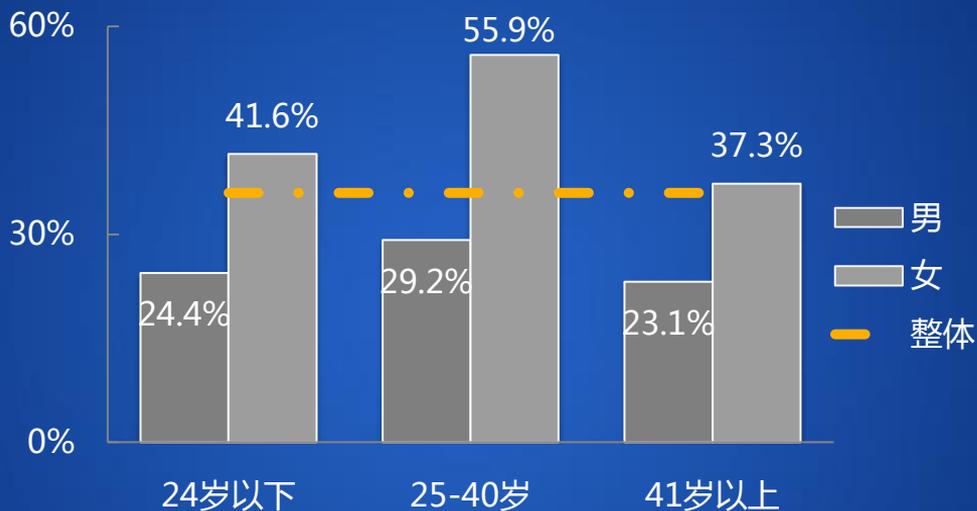
## 移动音乐/视频/游戏应用用户渗透率2014H1



音乐**无差异**，女人爱视频，男人恋游戏

2014  
H1

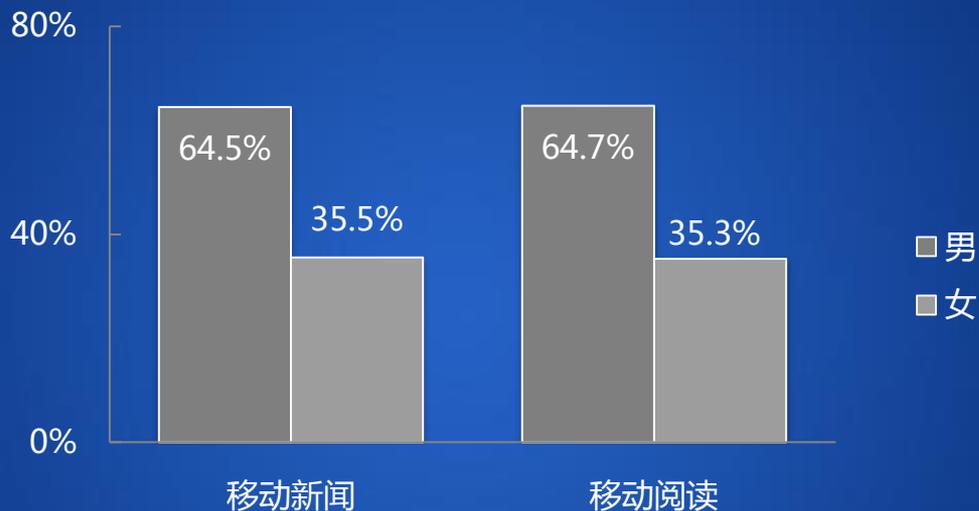
## 移动购物应用用户渗透率2014H1



**女性渗透率贡献明显超过男性**

2014  
H1

## 移动新闻/移动阅读应用用户渗透率2014H1



**男性渗透率贡献明显超过女性**

2014  
H1

## 中国移动互联网用户热门应用排名2014H1

2014H1细分领域移动应用活跃用户数排名

	男24岁及以下	男25-40岁	男41岁以上	女24岁及以下	女25-40岁	女41岁以上
1	QQ	微信	微信	QQ	微信	微信
2	微信	QQ	QQ	微信	QQ	QQ
3	UC浏览器	UC浏览器	QQ浏览器	QQ空间	淘宝网	360手机卫士
4	QQ空间	QQ浏览器	360手机卫士	淘宝网	QQ浏览器	淘宝网
5	QQ浏览器	腾讯手机管家	腾讯手机管家	新浪微博	QQ空间	QQ浏览器
6	腾讯手机管家	360手机卫士	UC浏览器	腾讯手机管家	腾讯手机管家	腾讯手机管家
7	淘宝网	淘宝网	腾讯新闻	QQ浏览器	360手机卫士	腾讯新闻
8	优酷视频	腾讯应用宝	百度	UC浏览器	搜狗手机输入法	搜狗手机输入法
9	腾讯应用宝	腾讯新闻	360手机助手	优酷视频	UC浏览器	QQ空间
10	360手机卫士	QQ空间	腾讯应用宝	搜狗手机输入法	新浪微博	UC浏览器

2014  
H1

## 更多内容详见易观智库

### 移动搜索

- 用户属性
- 性别结构
  - 年龄结构
  - 地域分布
  - 学历结构
  - 职业结构
  - 收入结构

### 移动视频

- 用户属性
  - 性别结构
  - 年龄结构
  - 地域分布
  - 学历结构
  - 职业结构
  - 收入结构
- 热门应用

### 移动新闻

- 用户属性
  - 性别结构
  - 年龄结构
  - 地域分布
  - 学历结构
  - 职业结构
  - 收入结构

### 移动音乐

- 用户属性
  - 性别结构
  - 年龄结构
  - 地域分布
  - 学历结构
  - 职业结构
  - 收入结构

### 移动购物

- 用户属性
  - 性别结构
  - 年龄结构
  - 地域分布
  - 学历结构
  - 职业结构
  - 收入结构
- 热门应用

# 让你更懂市场,让市场更懂你

易观智库

搜索



- 中国互联网商情
- 中国互联网应用监测系统
- 中国电商操盘手
- 中国数字消费者雷达